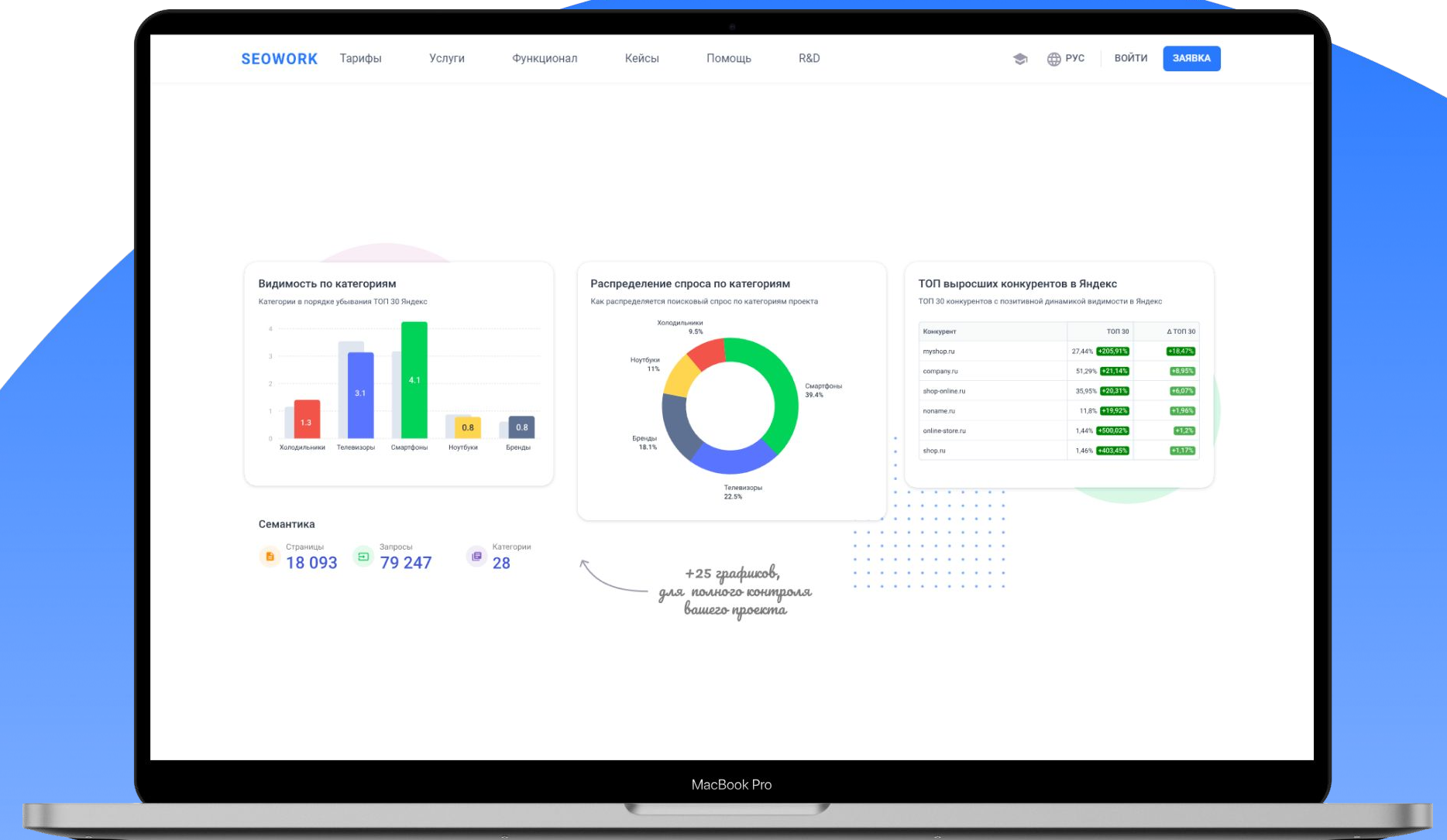


SEOWORK

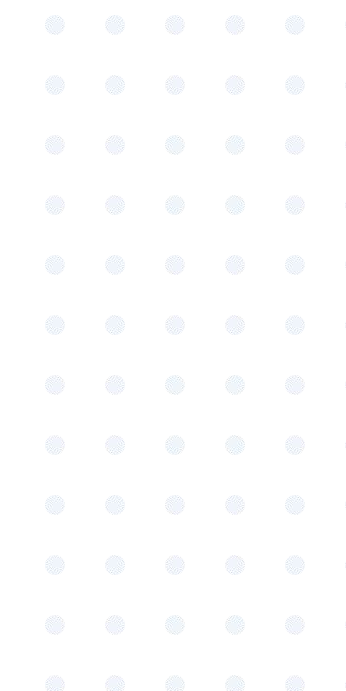
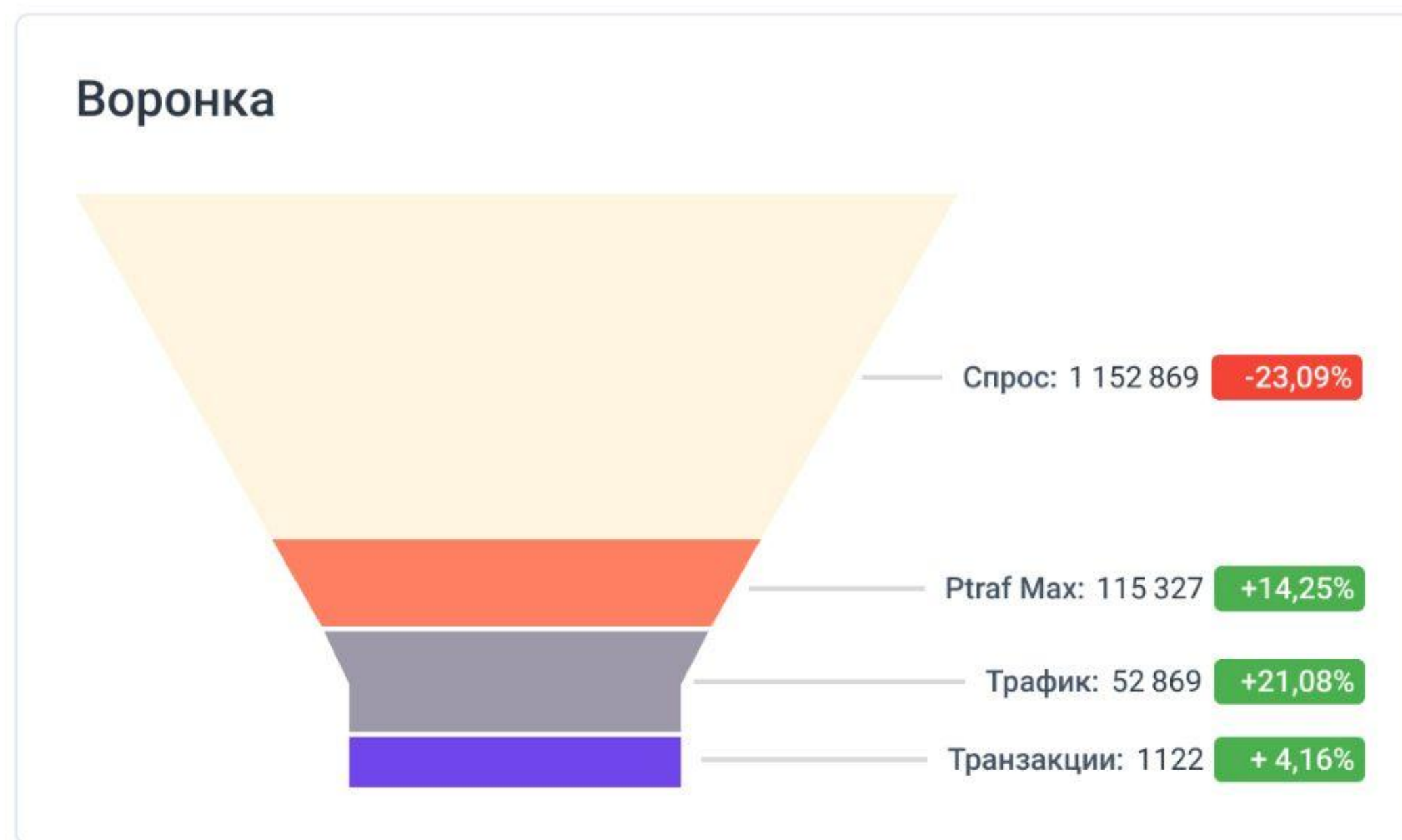
SEO для бизнеса

итоги, тренды, идеи на 2025



Сквозная аналитика: SEO-воронка

SEO для бизнеса должно показывать, что происходит От и До поисковый спрос — видимость — трафик → продажи



SEO-воронка: слагаемые

Поисковый спрос

частотность запросов за месяц по данным Яндекс WordStat

Видимость

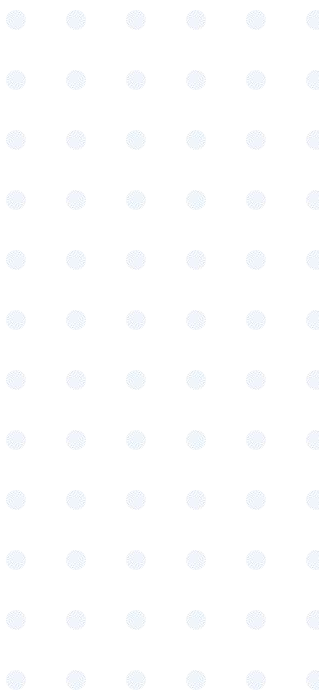
SEO-метрика, коррелирующая с поисковым трафиком

Трафик и доход

данные из Яндекс.Метрики и Гугл Аналитикс

Полнота

*учитываем данные всех страниц (товарных карточек и листингов),
генерирующих трафик и доход*



А что про видимость?
На какую SEO-метрику
смотреть бизнесу?

%ТОП3

Запросы в ТОП3 Яндекс или Гугл

все запросы



На какую SEO-метрику
смотреть бизнесу?

~~%ТОП13~~

это просто идеальная
метрика для манипуляции



SEOWORK разработал метрику видимости **PTraf***

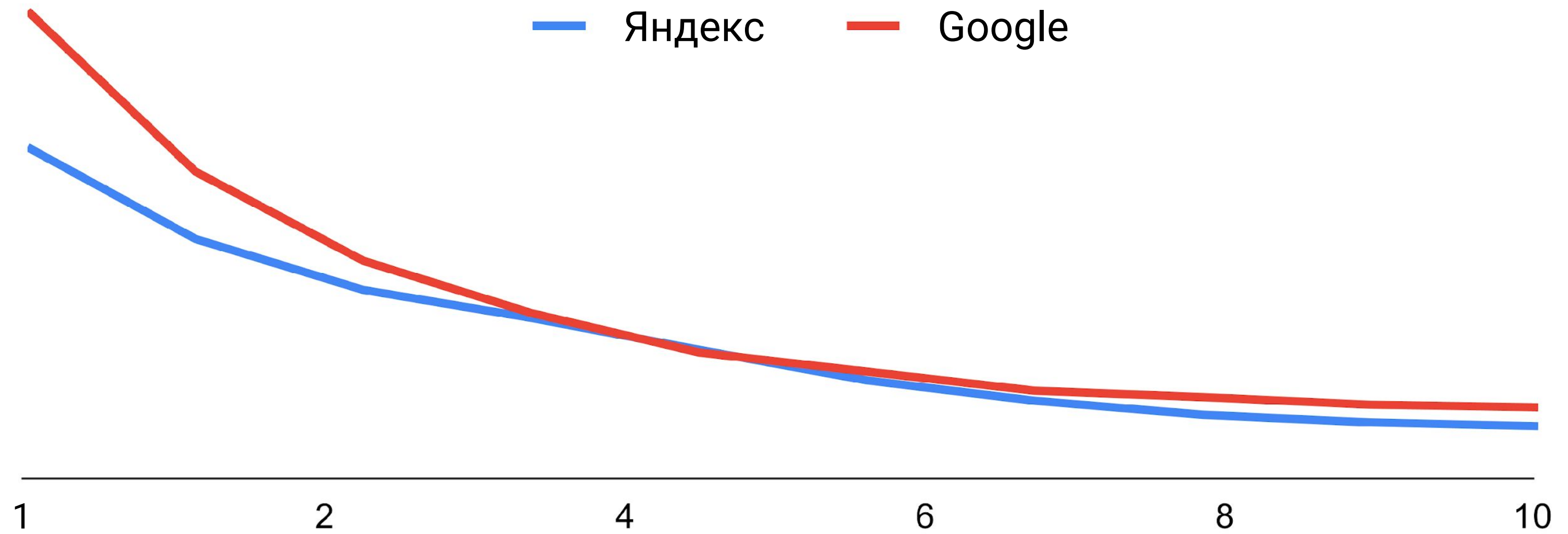
**аналоги есть во всех системах проверки позиций*

$$\text{PTraf} = \text{частота запросов} \times \text{CTR позиции}$$

Метрика **%PTraf** показывает долю от максимально возможного трафика, как если бы сайт занимал первую позицию в выдаче

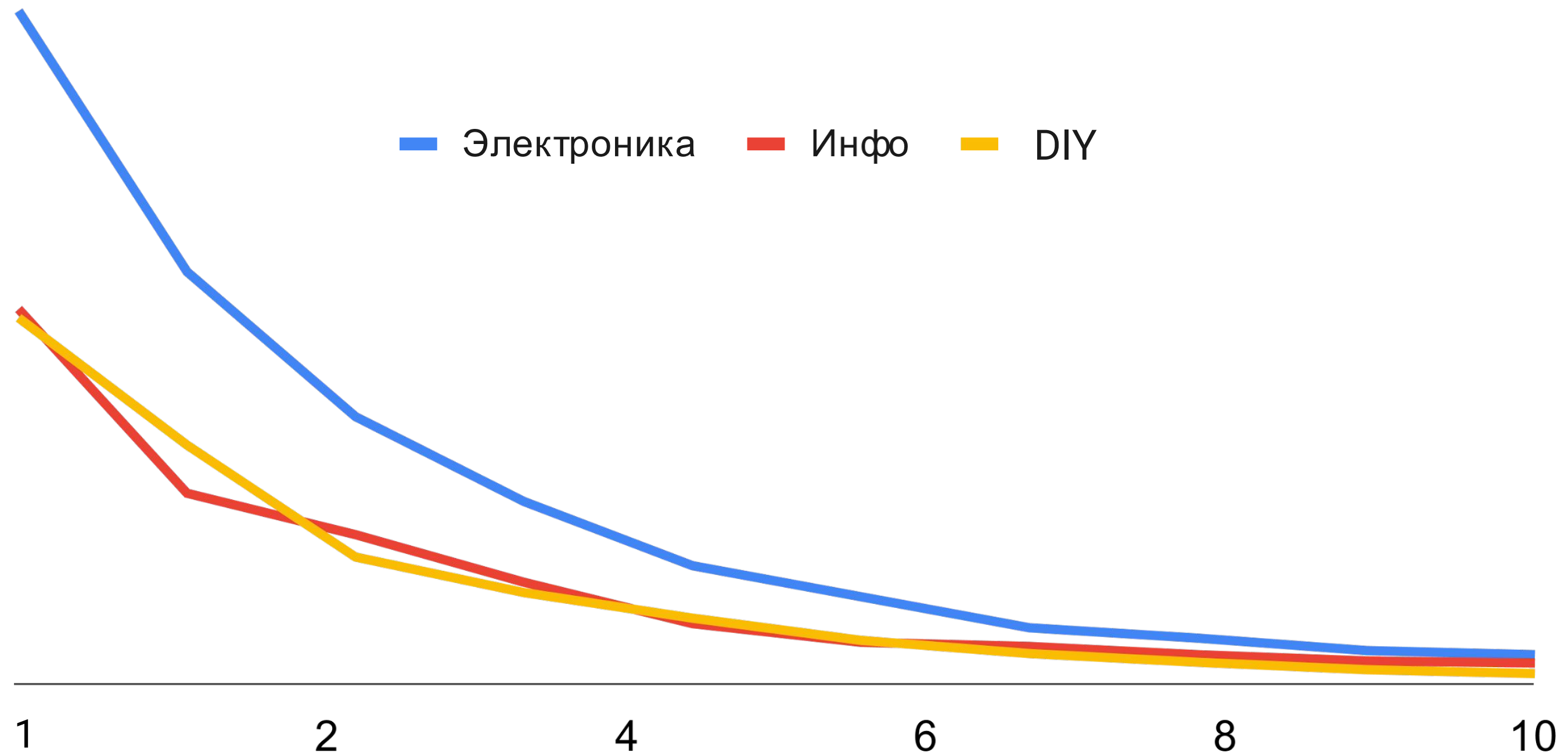
$$\%PTraf = \text{PTraf} / \text{PTraf Max}$$

CTR в выдаче Яндекс и Google*



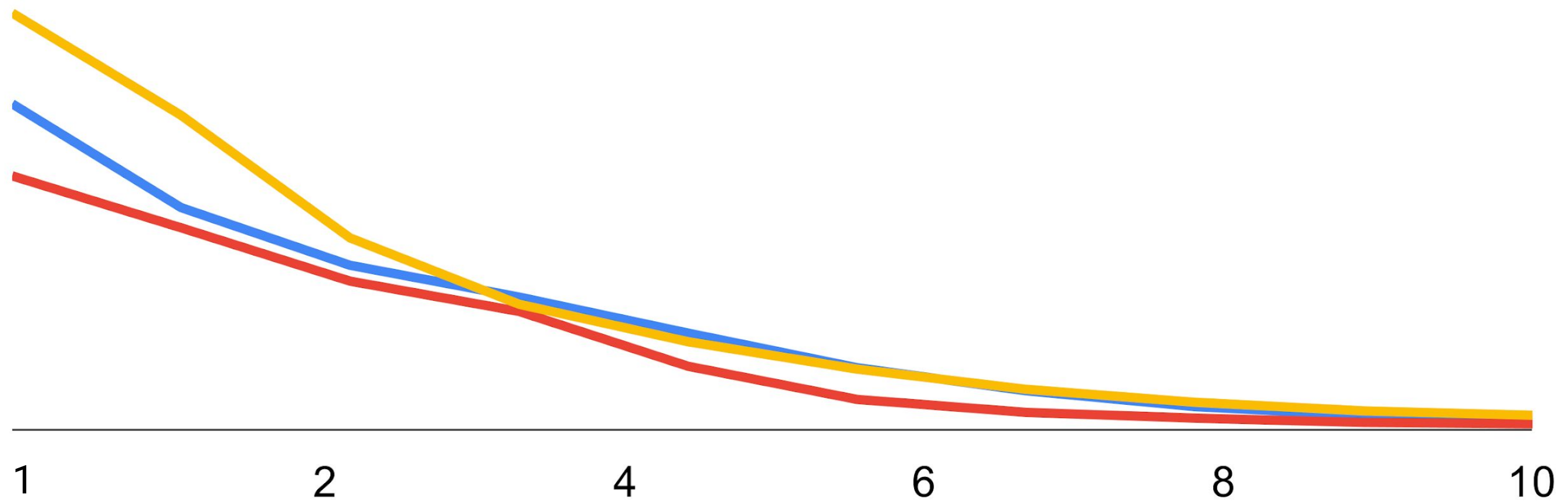
*тематика Электроника

CTR в разных тематиках, Google



CTR в разных тематиках, Яндекс

— Электроника — Инфо — DIY



Формула видимости от SEOWORK

SEOWORK вычислил на больших данных* формулы для каждой тематики и предоставил возможность задать **свою формулу видимости каждому проекту** в разрезе Яндекс и Google

 **Вебмастер** **

Показов **1 415 281 316**

Кликов **65 288 728**

 **Search Console** **

Показов **464 183 987**

Кликов **30 373 552**

 **Метрика**

Трафик и продажи исследовали среди проектов с оборотом ~ 1 трлн. руб. за 2023 по ТОП100 Datainsight

* данные 40% из ТОП100 Ecommerce DataInsight и других крупных онлайн площадок и ресурсов

** ежемесячно

Формула видимости

точная настройка Ptraf, Ptraf_max

Справочник тематик повышает точность метрик видимости, предоставляя более точную аналитику по вашему проекту и конкурентам. [Узнайте, почему это важно!](#)

Яндекс: Электроника и бытовая техника

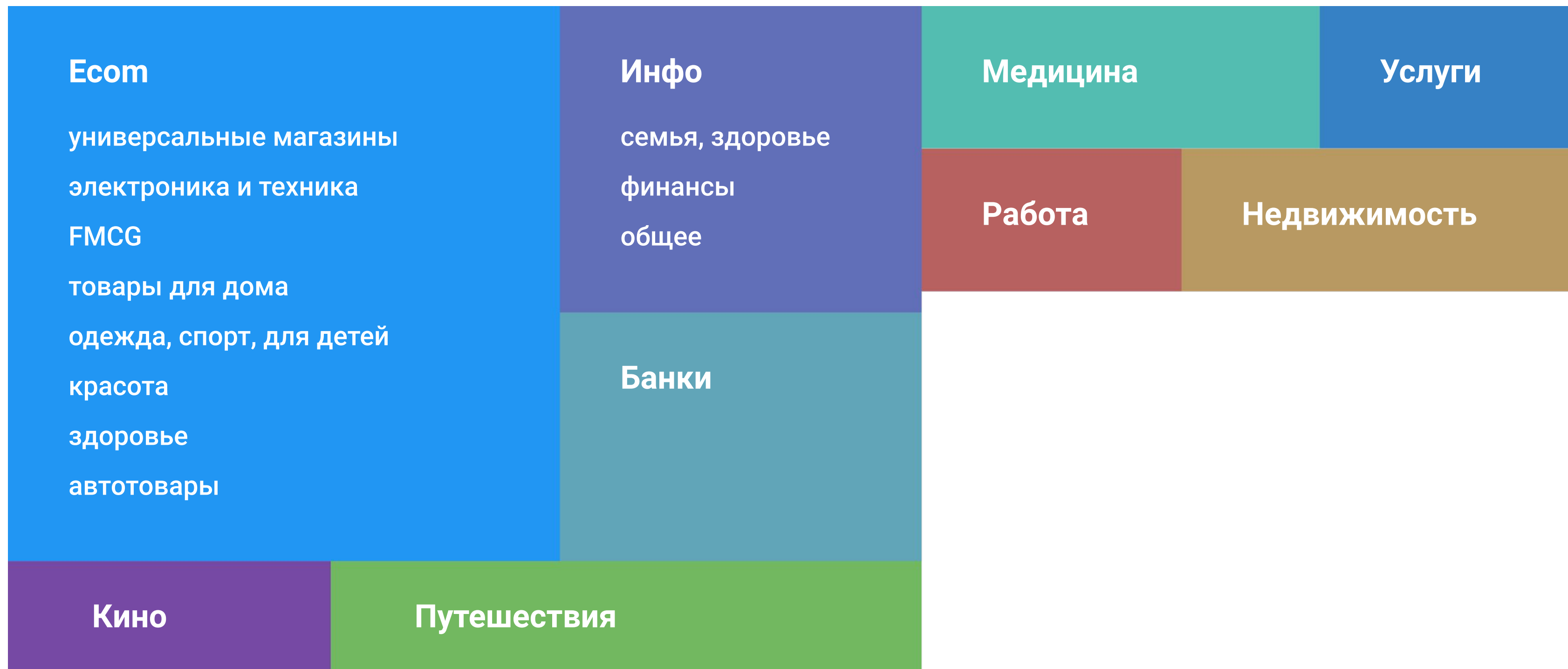
Google: Электроника и бытовая техника

Формула действует с: 19.10.24

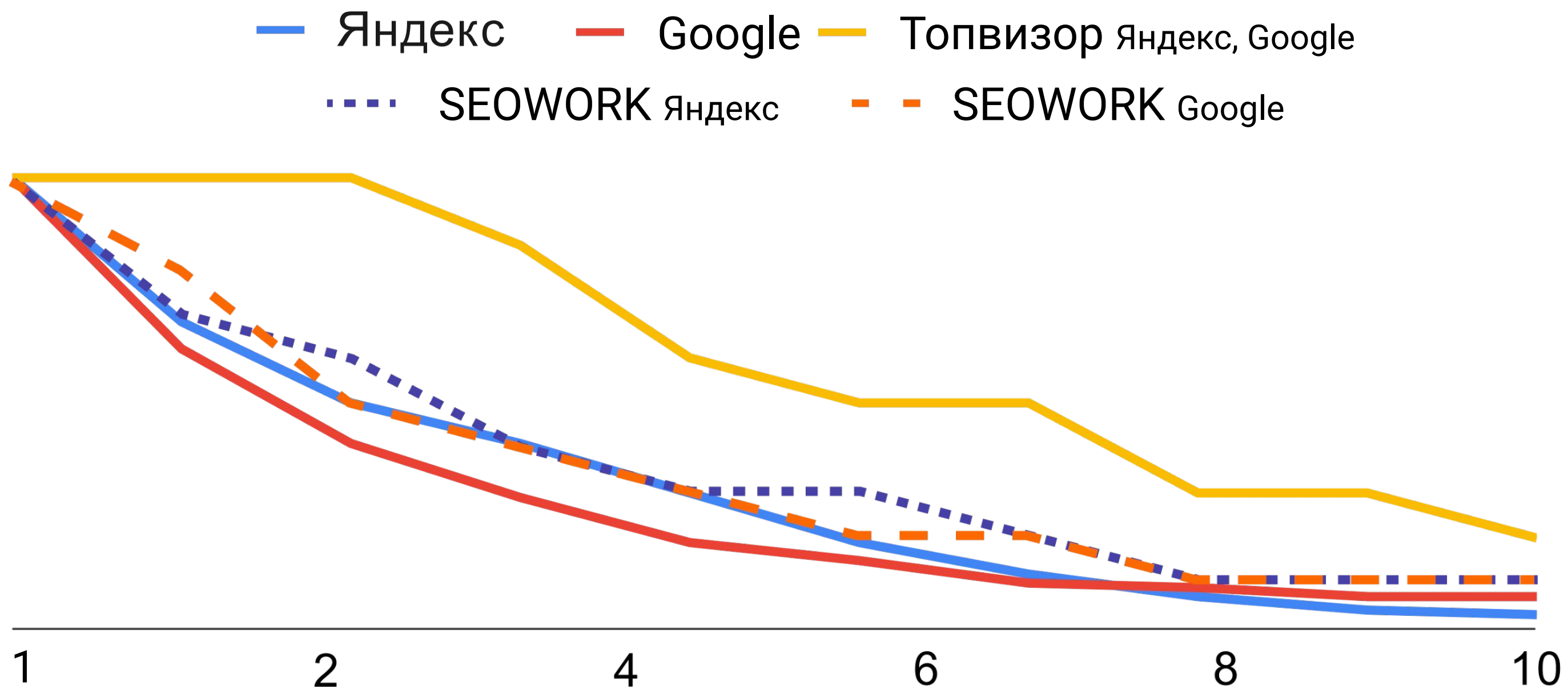
Настроить

Коэффициенты кликабельности (CTR) позиций в поисковой выдаче

Для каких тематик мы планируем рассчитать коэффициенты

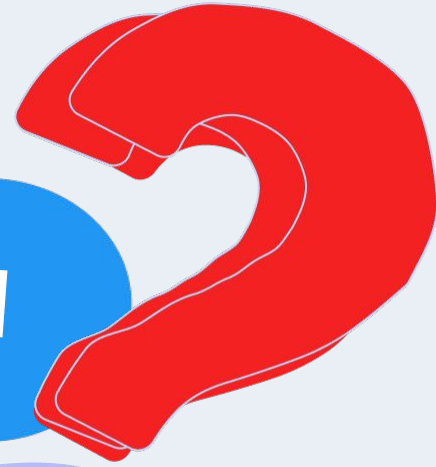


Почему важны точные коэффициенты



* тематика «Электроника и бытовая техника»

А ЧТО ПРО ТРАФИК И ДЕНЬГИ



E-commerce



5 000 - 50 000 товаров

Категории верхнего уровня

СОТНИ

Подкатегории, категории бренды, бренды

СОТНИ

Подборки товаров, фильтры, теги

ТЫСЯЧИ

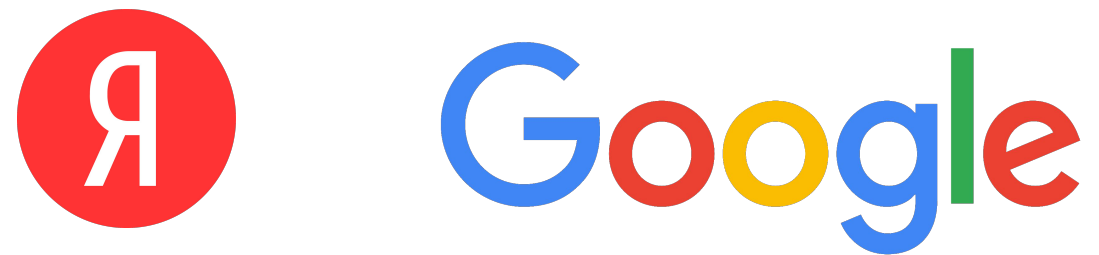
Товары

ТЫСЯЧИ

Инфо страницы

СОТНИ

Собираем данные для воронки: делай раз!



поисковая выдача по запросам для
расчета метрик видимости

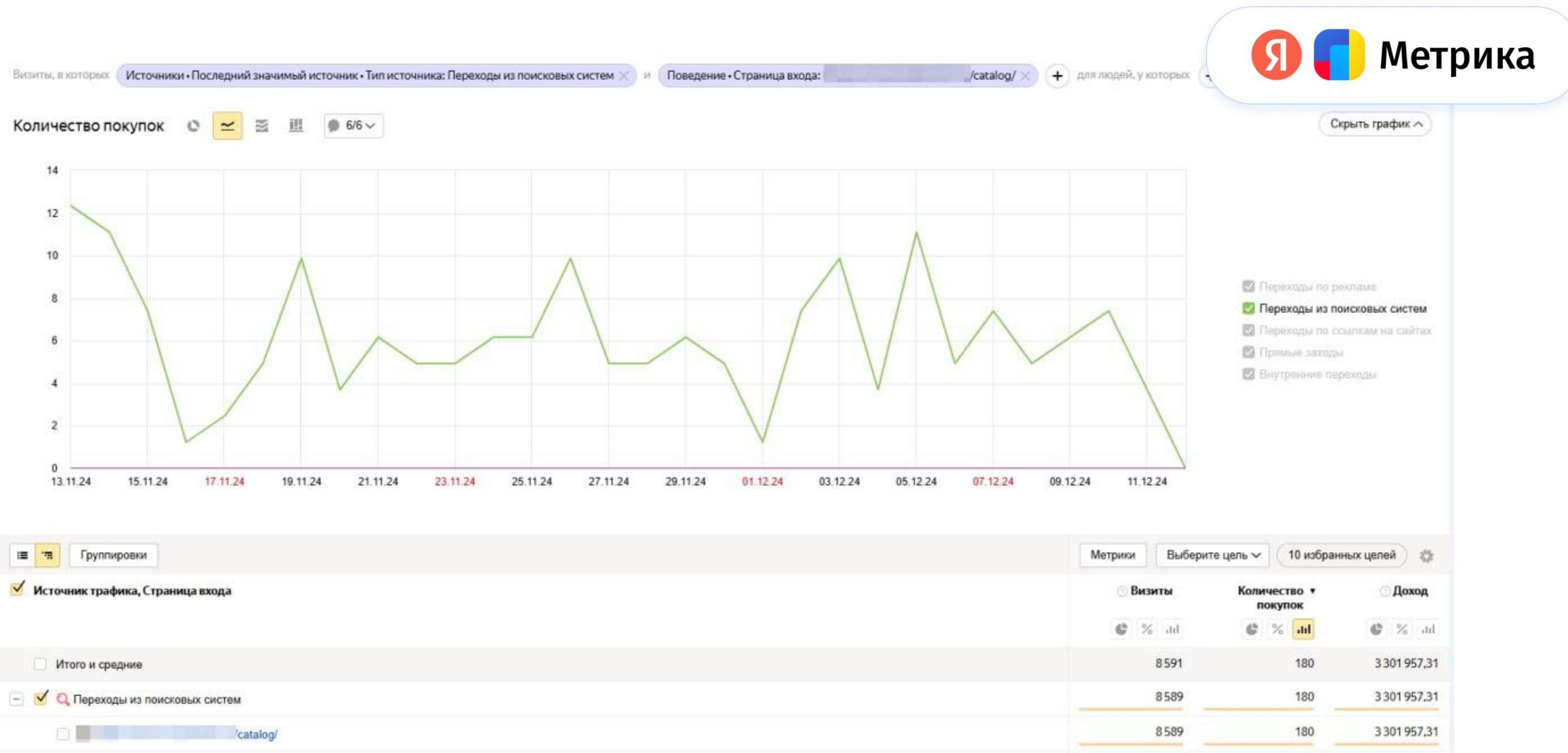
Яндекс Вордстат

поисковый спрос по запросам проекта



- трафик в разрезе товарных категорий/типов страниц
- транзакции и доход по целям
- транзакции и доход из электронной коммерции

Собираем данные о трафике, транзакциях и доходе в разрезе товарных категорий: делай два!



Метчим данные: делай три!

Метчим собранные данные в таблице

| url | запросы | WS по запросам | ТОП 3 | ТОП 5 | ТОП 10 | Трафик | Кол-во покупок | Доход |
|---|--|----------------|-------|-------|--------|--------|----------------|----------------|
| https://site.ru/catalog | электроинструмент, электроинструмент москва, электроинструмент интернет магазин, и т.д. | 54 878 | 1 254 | 1 552 | 2 054 | 8 589 | 180 | р.3 301 957,00 |

Воронка «**спрос** → **видимость** → **трафик** → **доход**» готова!

| url | запросы | WS по запросам | %ТОП 3 | %ТОП 5 | %ТОП 10 | Трафик | Кол-во покупок | Доход |
|---|--|----------------|--------|--------|---------|--------|----------------|----------------|
| https://site.ru/catalog | электроинструмент, электроинструмент москва, электроинструмент интернет магазин, и т.д. | 54 878 | 18% | 32% | 74% | 8 589 | 180 | р.3 301 957,00 |

| url | запросы | WS по запросам | Видимость, RTraf Max | Трафик | Кол-во покупок | Доход |
|---|---|----------------|----------------------|--------|----------------|----------------|
| https://site.ru/catalog | электроинструмент, электроинструмент москва, электроинструмент интернет магазин | 54 878 | 16 463 | 8 589 | 180 | р.3 301 957,00 |

E-commerce



5 000 - 50 000 товаров

Категории верхнего уровня

СОТНИ

Подкатегории, категории бренды, бренды

СОТНИ

Подборки товаров, фильтры, теги

ТЫСЯЧИ

Товары

ТЫСЯЧИ

Инфо страницы

СОТНИ

**Сложно держать в
голове или МЭТЧИТЬ
в экселе**

Полнота аналитики

Бесплатная аналитика от SEOWORK полноты анализируемых данных

Отслеживаемые
страницы в Seowork

% трафика

% дохода

Есть

81,39%

77,97%

Нет

18,61%

22,03%

Категории

душевые ограждения

Отслеживание в
Seowork

Нет

% трафика

15,41%

% дохода

10,69%

мебель для ванной комнаты

Нет

14,02%

6,97%

бренды

Нет

10,16%

12,05%

Страницы

В Seowork

% трафика

% дохода

душевые ограждения/стеклянные/

Нет

4,80%

4,99%

душевые ограждения/

Нет

1,65%

1,69%

душевые кабины/120x80/

Нет

1,10%

1,14%

Собираем воронку для SEO



Воронка SEO 360

1. Выбрать категории или другие разделы сайта

SEO 360 > Трафик-доход

Трафик-доход Проект №11.11 | Десктоп | Санкт-Петербург |



Сегменты: Категория №1 × Категория №3 × Категория №11 ×

01.10.24–01.11.2024 / 30.08.24–30.09.24

3. Сразу увидеть успехи сеошника в деньгах

Трафик

Отслеживаемый

4 607 231

+20,7% (3 653 650)

Транзакции

Отслеживаемые

65 176

+41,7% (37 996)

Выручка

Отслеживаемая

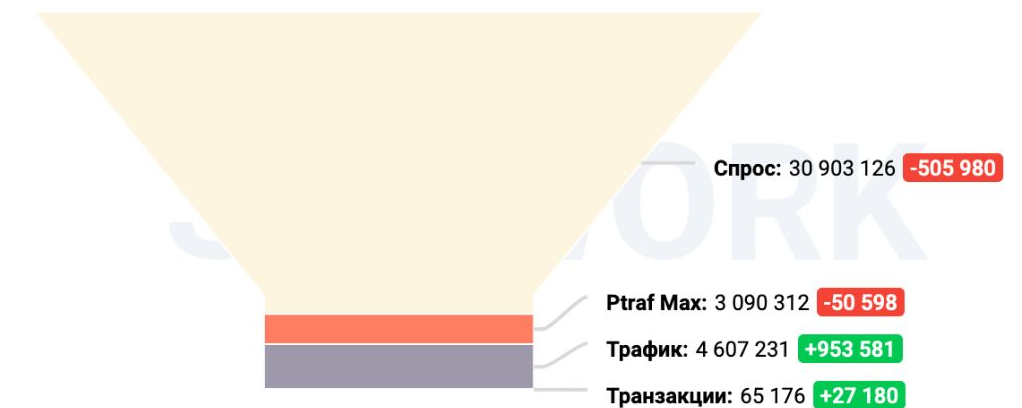
5 522 741 ₹

+37,65% (3 443 307 ₹)

2

Ключевые показатели поискового трафика

Воронка



Видимость

29,58%
+6,29% (27,72%)

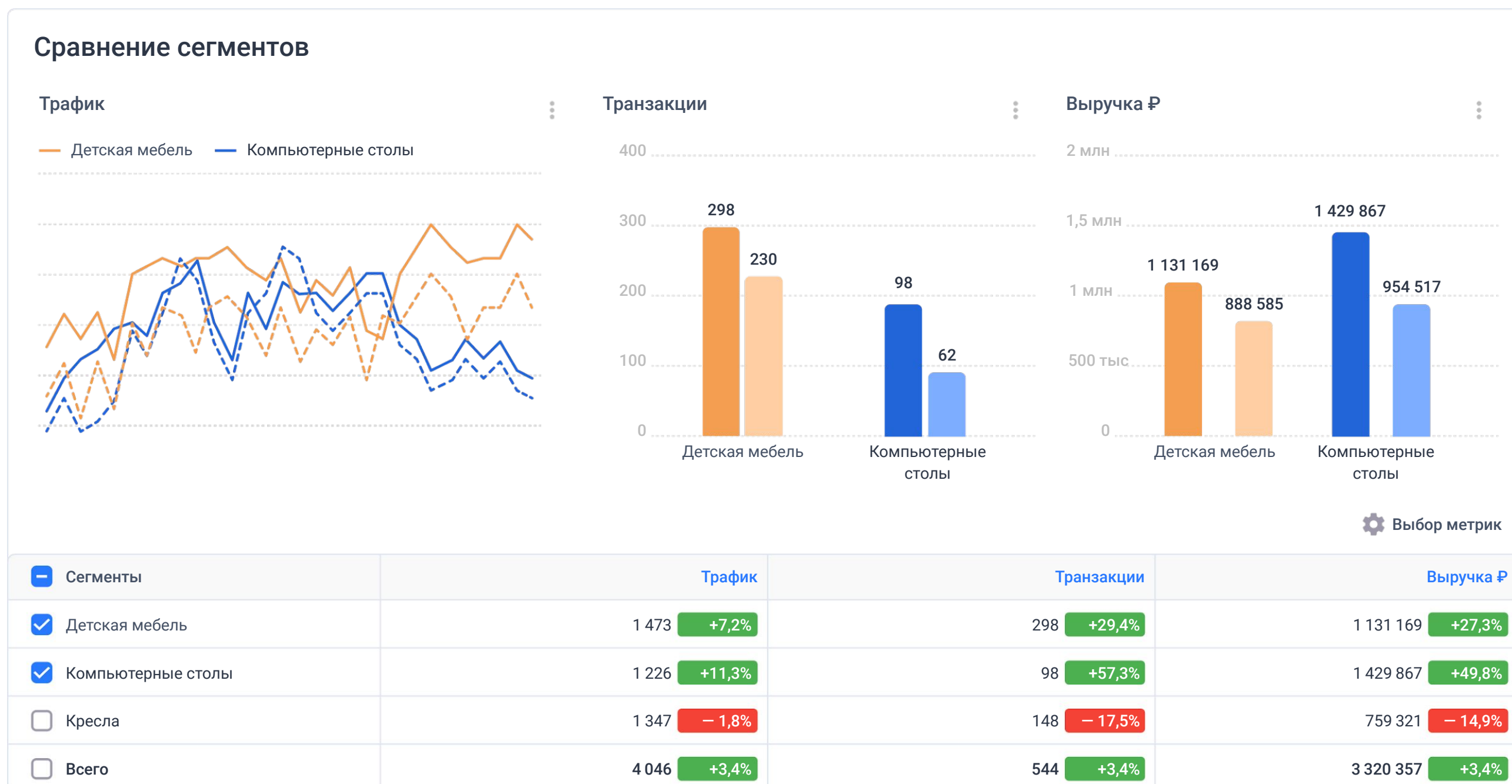
%Ptraf

Яндекс: 40.86% **+3.92%**

Google: 18.3% **+11.53%**

Воронка SEO 360

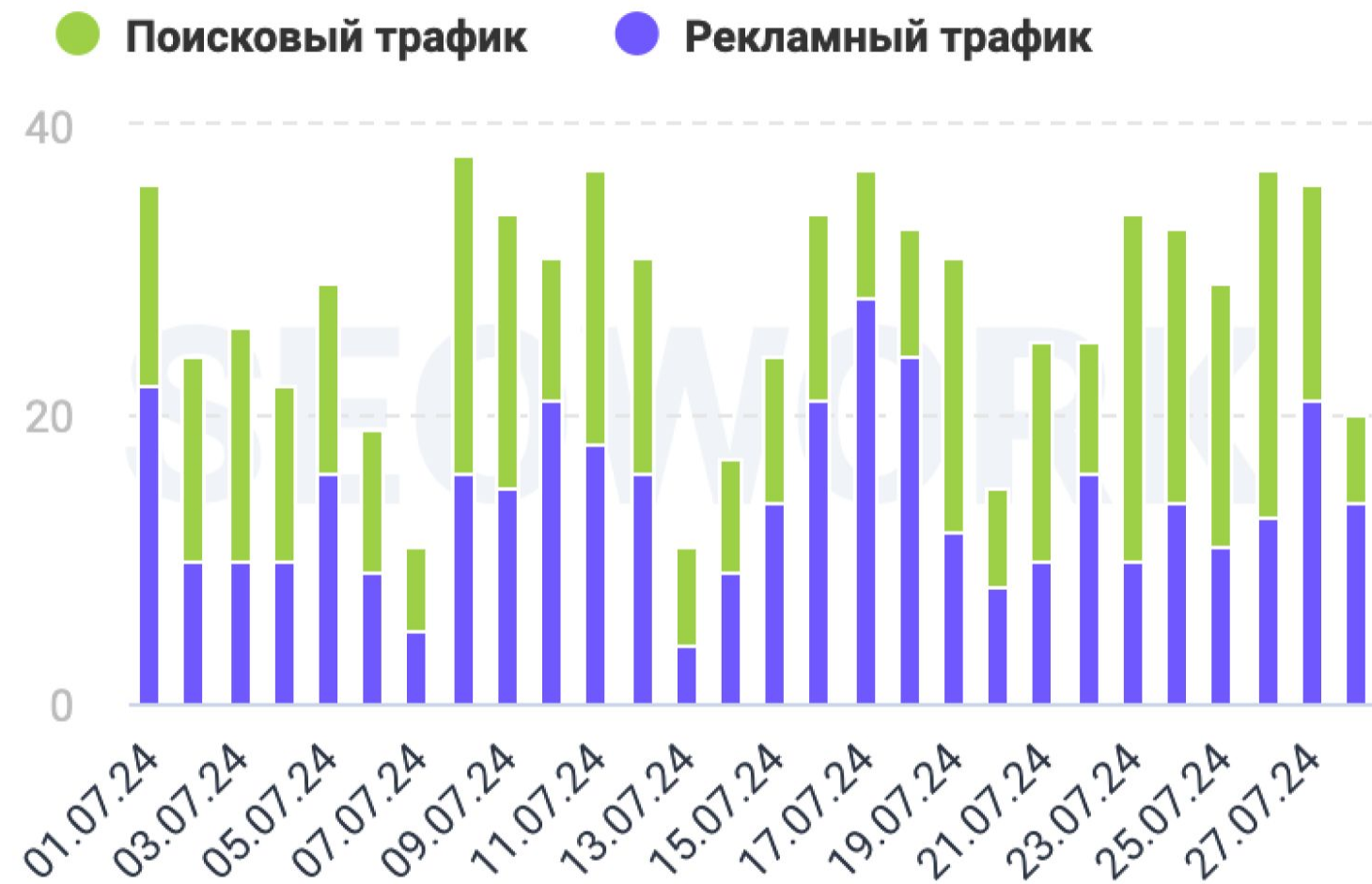
Категории можно контролировать, как в общем, так и по отдельности



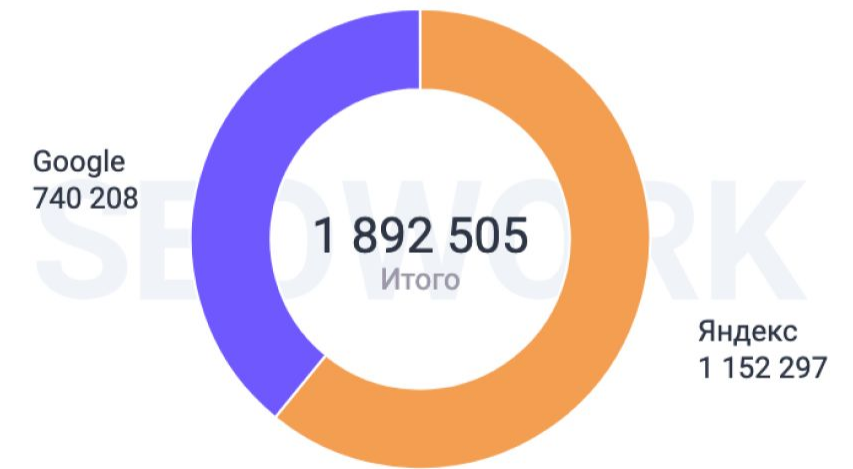
Воронка SEO 360

Сравнивать на одном экране качество поискового и рекламного трафика

Транзакции



Трафик



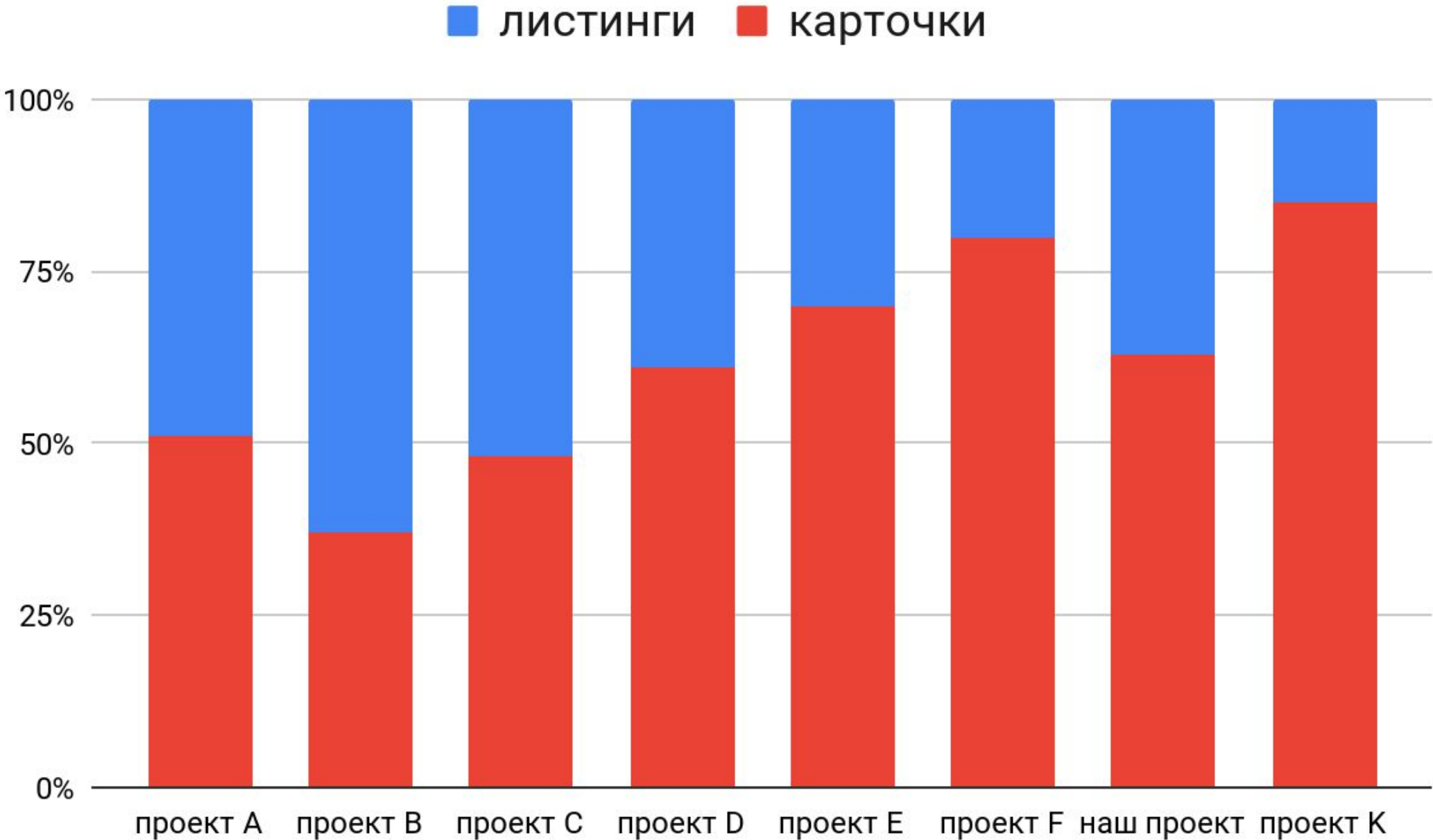
Транзакции



Считаем деньги в SEO




Распределение organic трафика между листингами и карточками



Новая товарная выдача в Яндекс. Welcome!

Товарные галереи в контексте, в основном поиске и поиске по товарам, дополнительный блок «Цены»
Теперь у Ecommerce **6 блоков** в выдаче **Яндекса откуда** они могут **получать трафик**: «обычный» и товарный контекст, «обычные» ссылки в выдаче, ссылки из блоков «Популярные товары» и «Цены» в выдаче, вкладка «Поиск по товарам»...

Купить: iphone 15 pro max 256gb к... Реклама Цены могут измениться



134 916 ₺* ~~159 400 ₺~~
Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max...
market.yandex.ru

138 720 ₺*
Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 512...
market.yandex.ru

126 490 ₺*
Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 25...
market.yandex.ru

153 290 ₺
Смартфо iPhone 16
market.ya

Популярные товары по запросу «ирригатор mijia meo703» ...



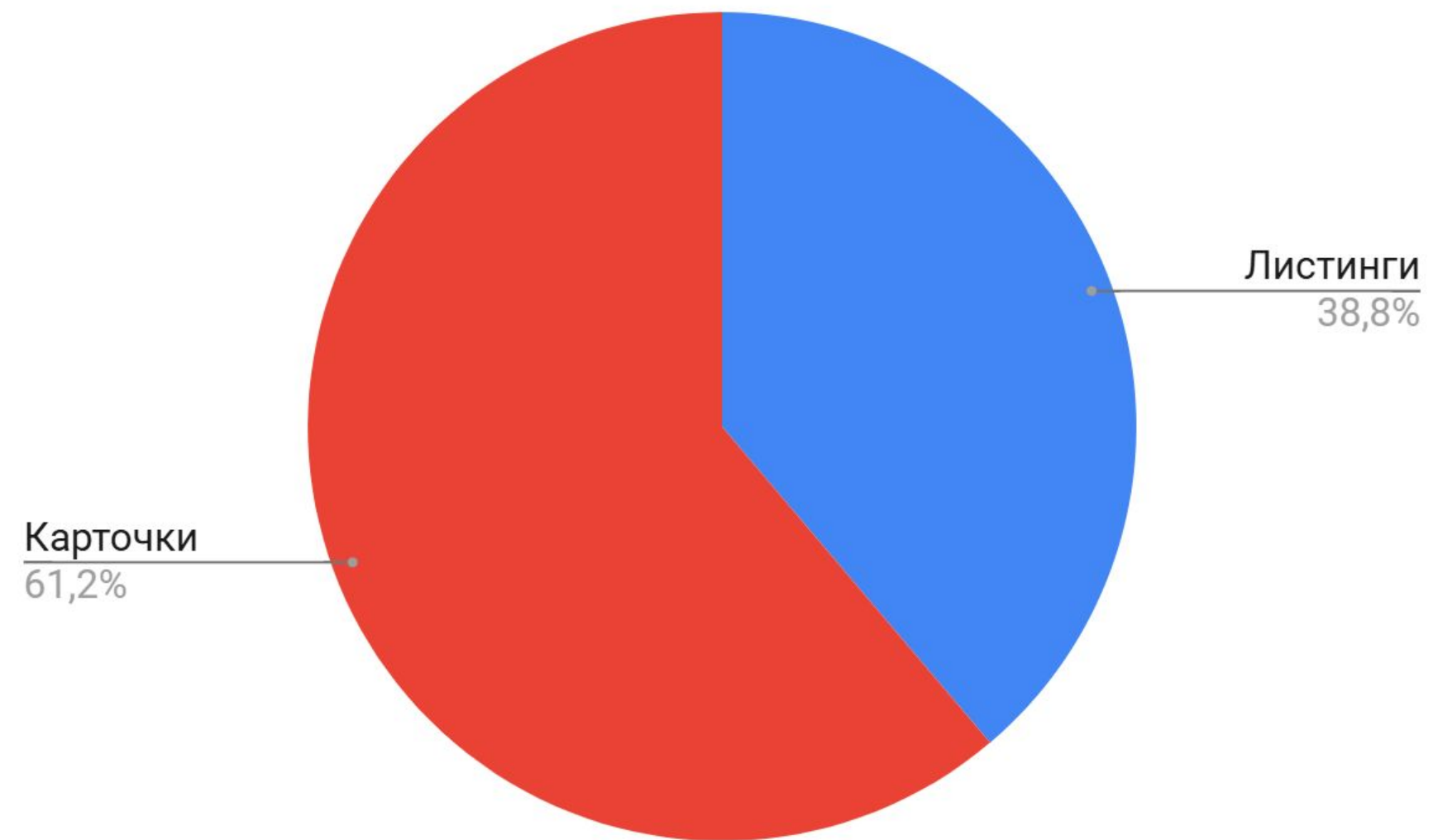
Ирригатор Xiaomi Mijia F300 MEO703
2 771 ₺
Wildberries

Ирригатор Mijia MEO703 белый
4 026 ₺
Яндекс.Ма... +1

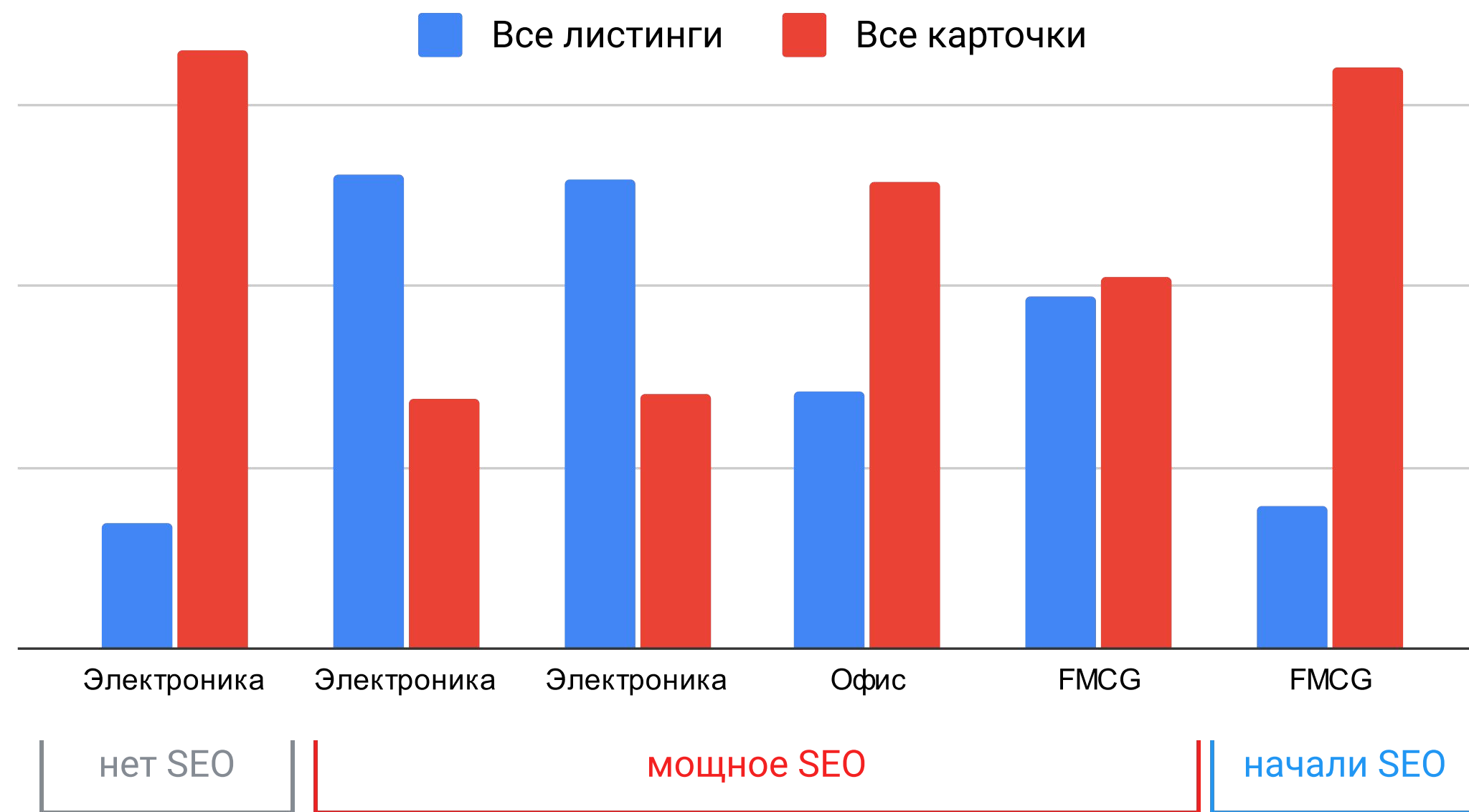
Ирригатор XIAOMI Mijia F300 MEO703 зеленый
3 190 ₺
CIT.ru +2

Ирригатор Mijia Electric Teeth Flosser F300...
2 990 ₺
OZON

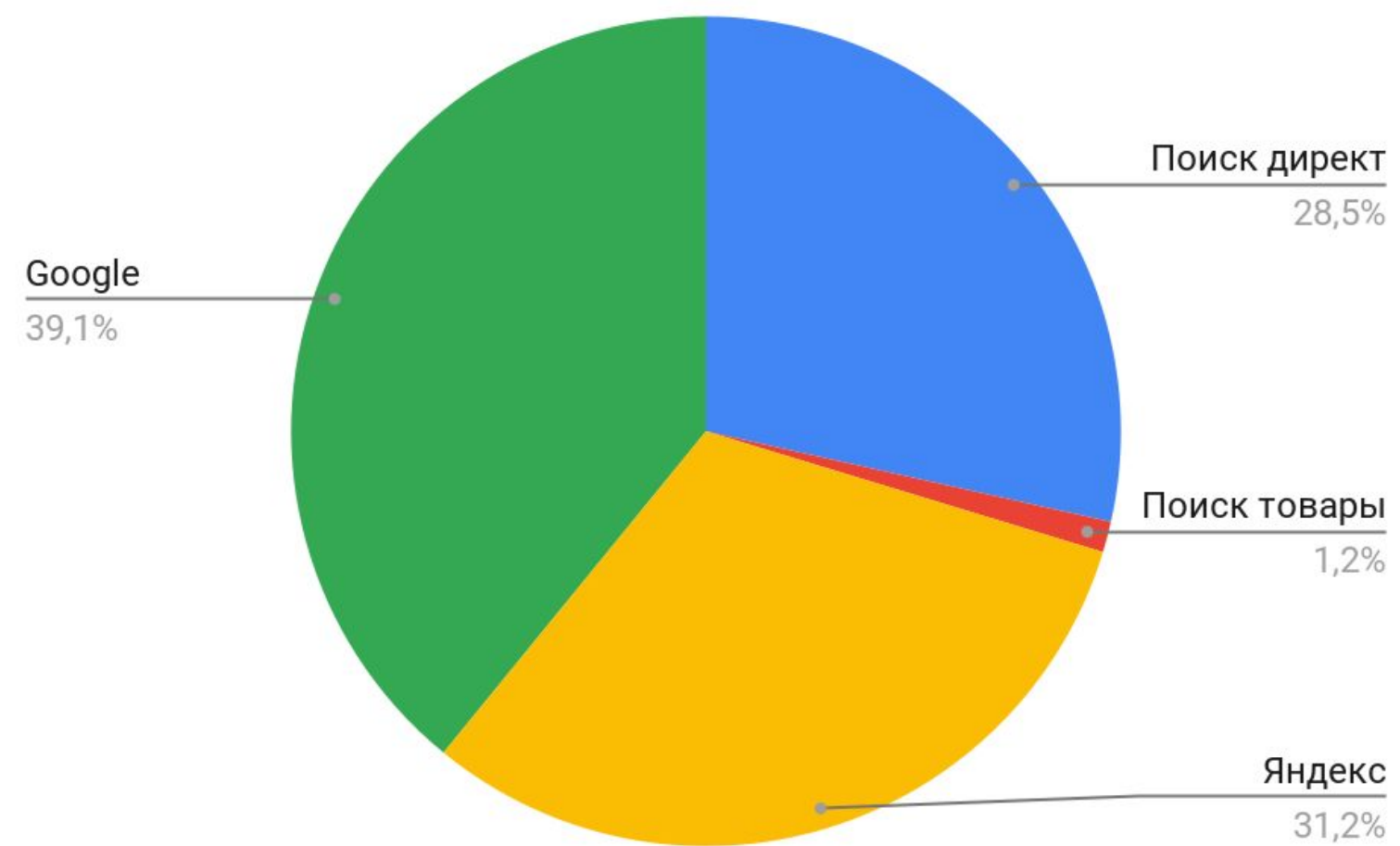
Распределение organic дохода между листингами и карточками



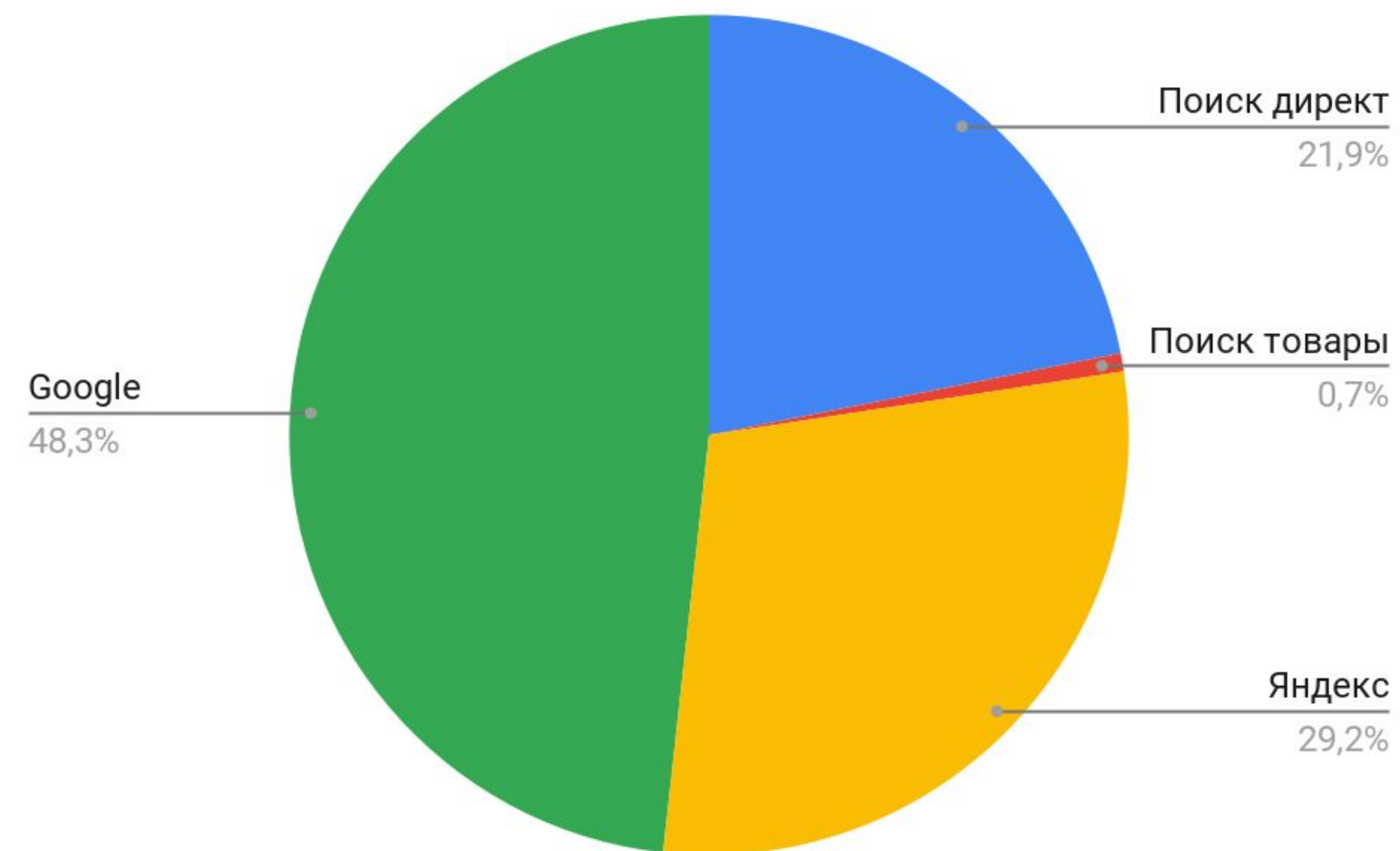
Распределение organic трафика между листингами и карточками



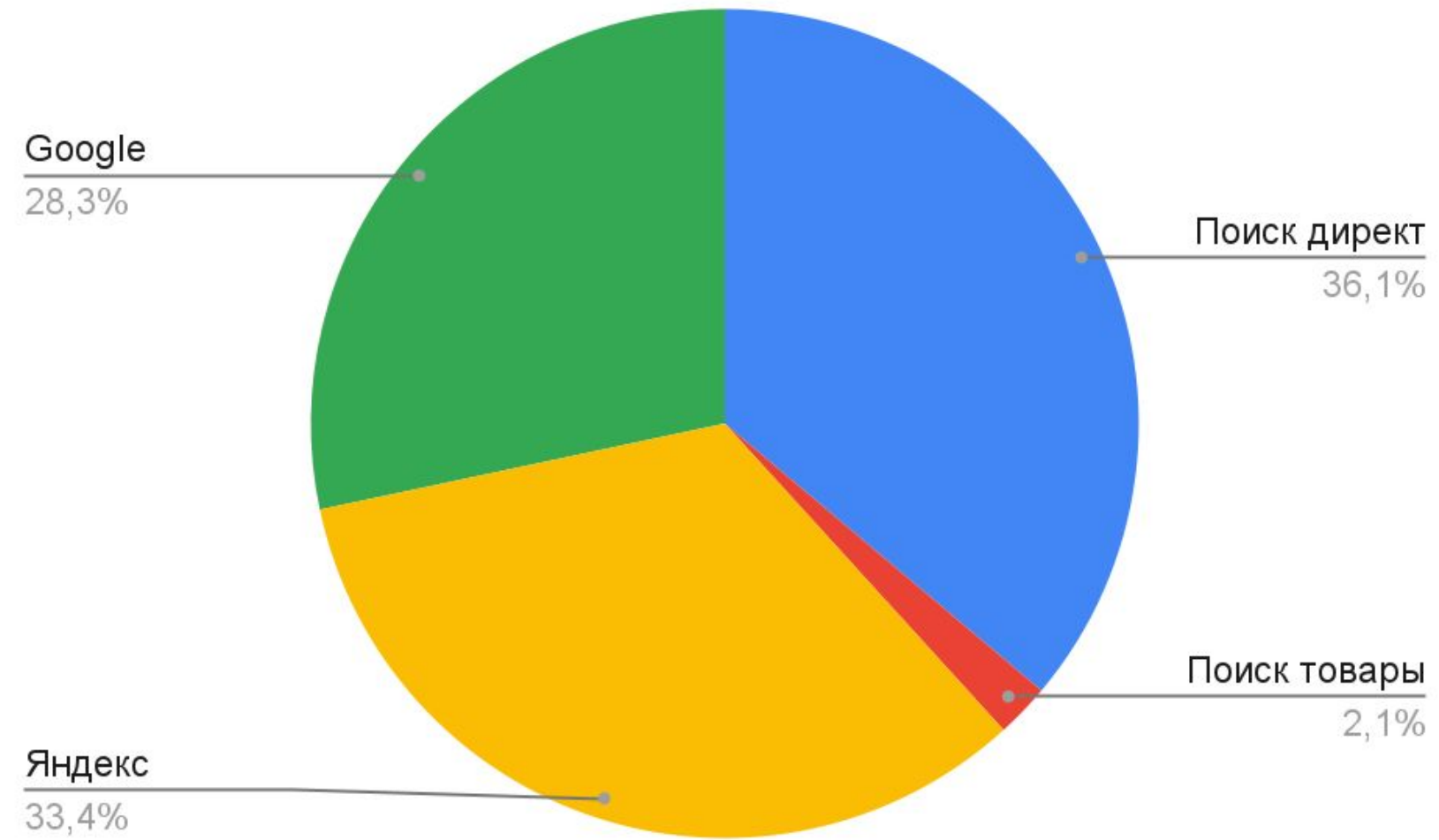
Распределение трафика по каналам для страниц каталога



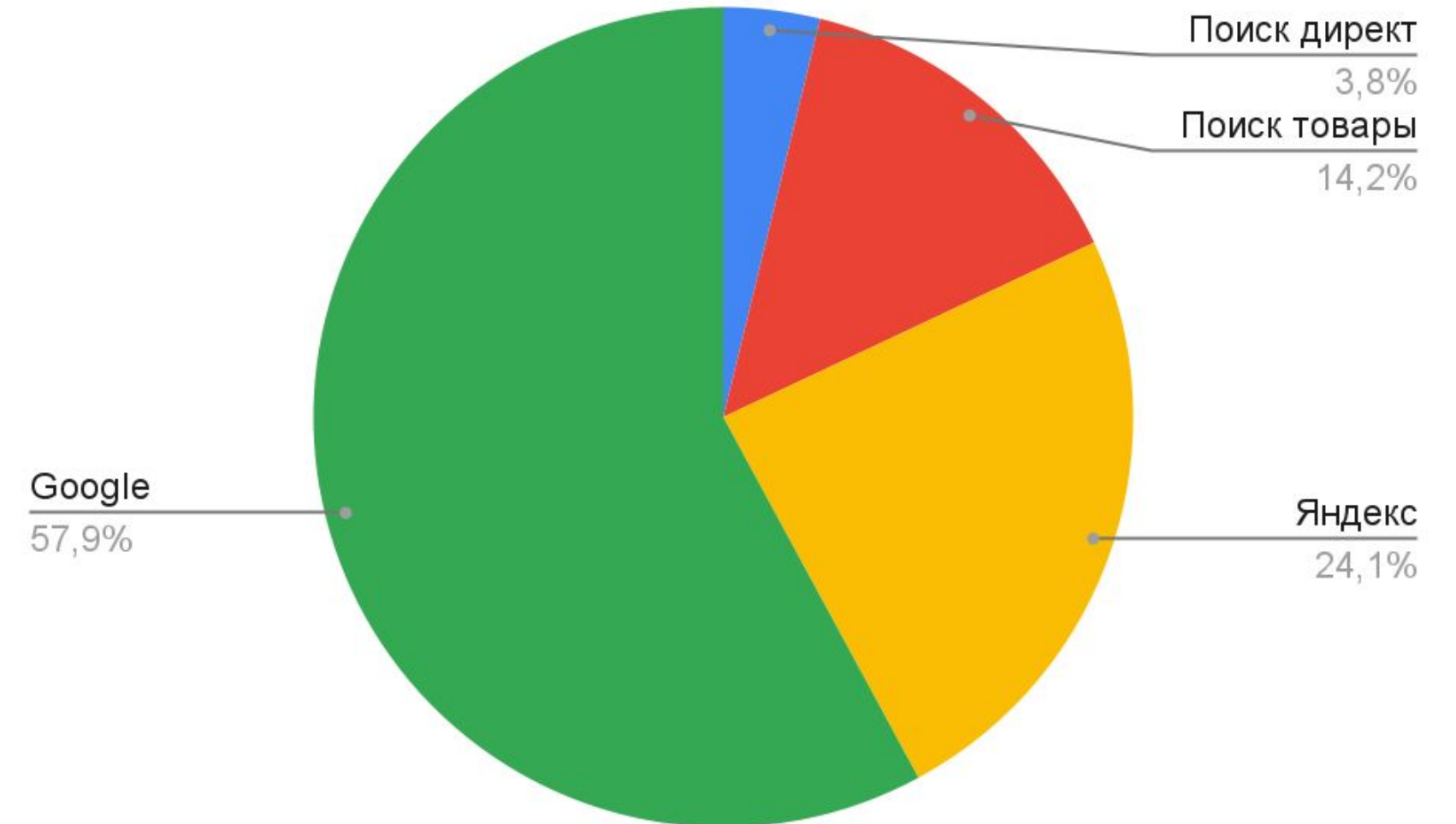
Распределение трафика по каналам для страниц всего сайта



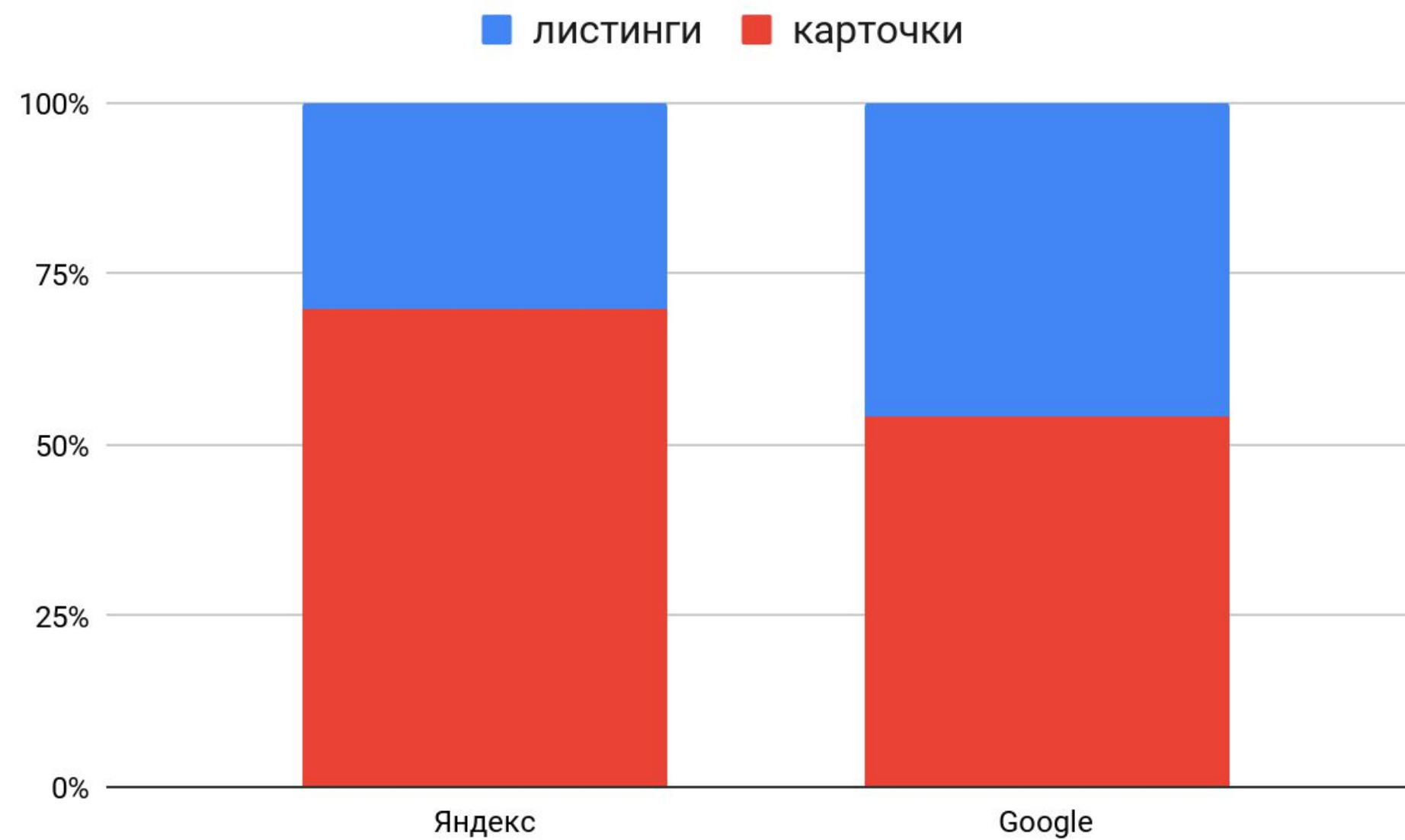
Распределение дохода по каналам для страниц каталога: рынок



Еcommerce "X" проверьте как у вас относительно рынка



Распределение organic дохода по поисковым системам



БОНУС!

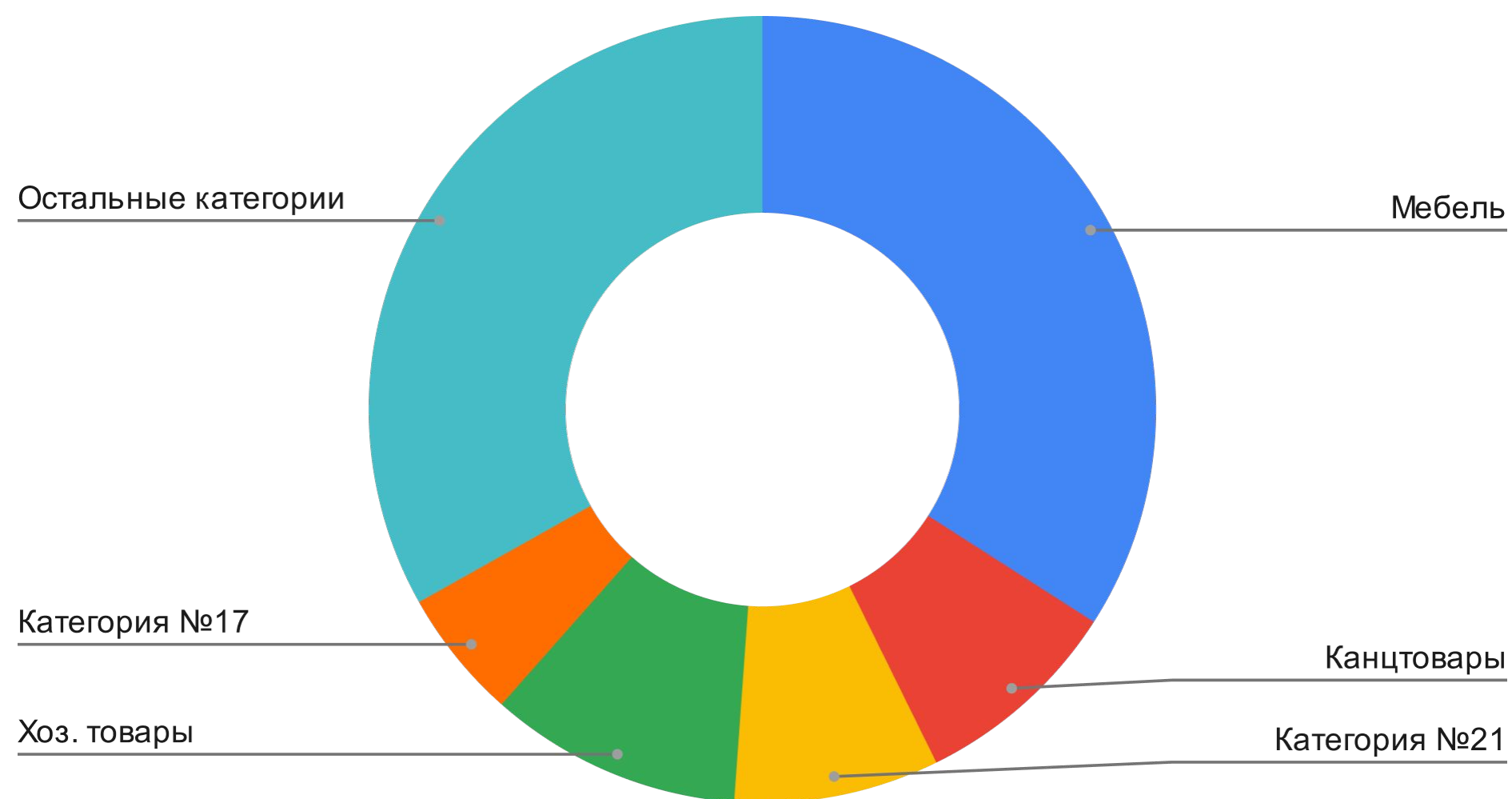
**Как осознанно растить
доход с SEO в e-com**



Аналитика трафика, корзины, каналов на базе сырых данных Яндекс Метрика Logs

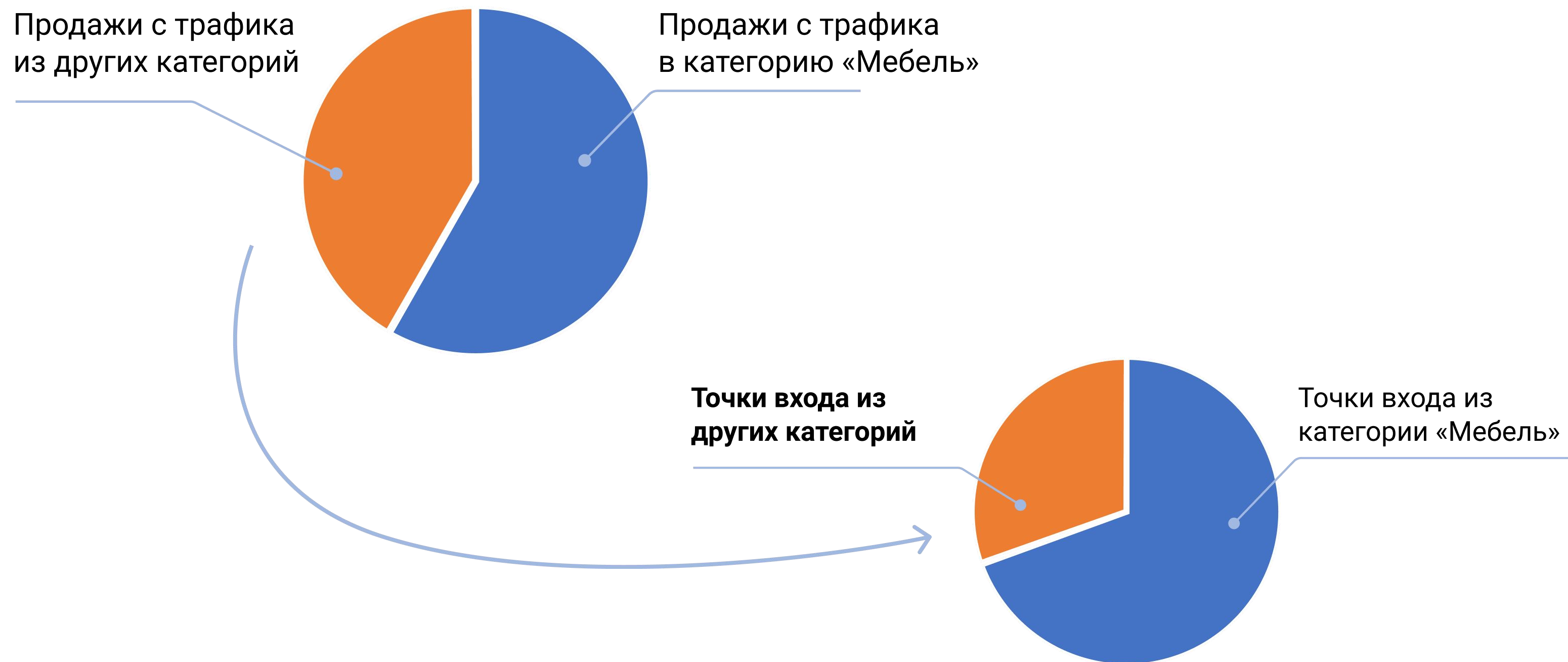


Расскажем, что продает поисковый трафик по вашим категориям

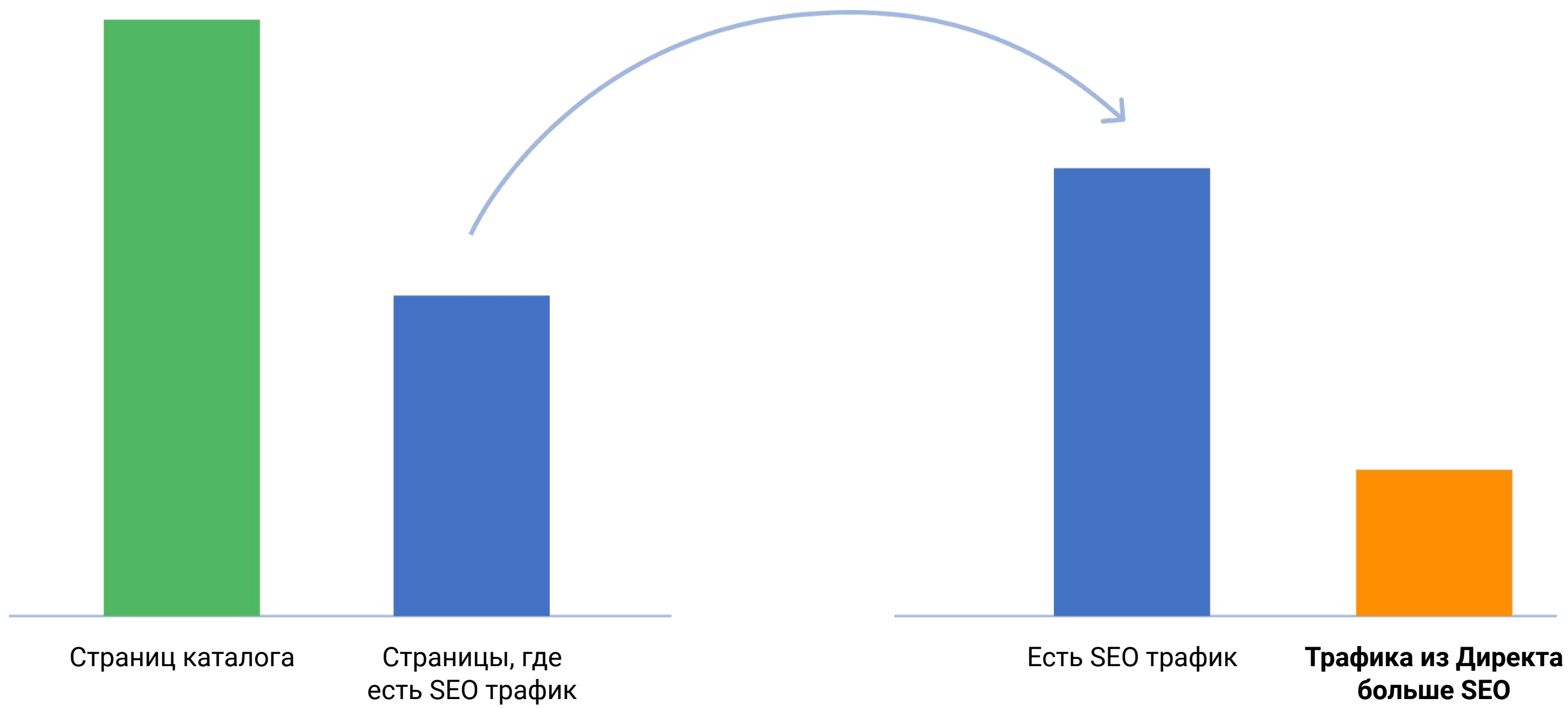


Продажи с SEO трафика в категорию «Мебель»

+50% точек роста продаж товаров категории «Мебель» из SEO и контекста



Фокус, где SEO не дорабатывает

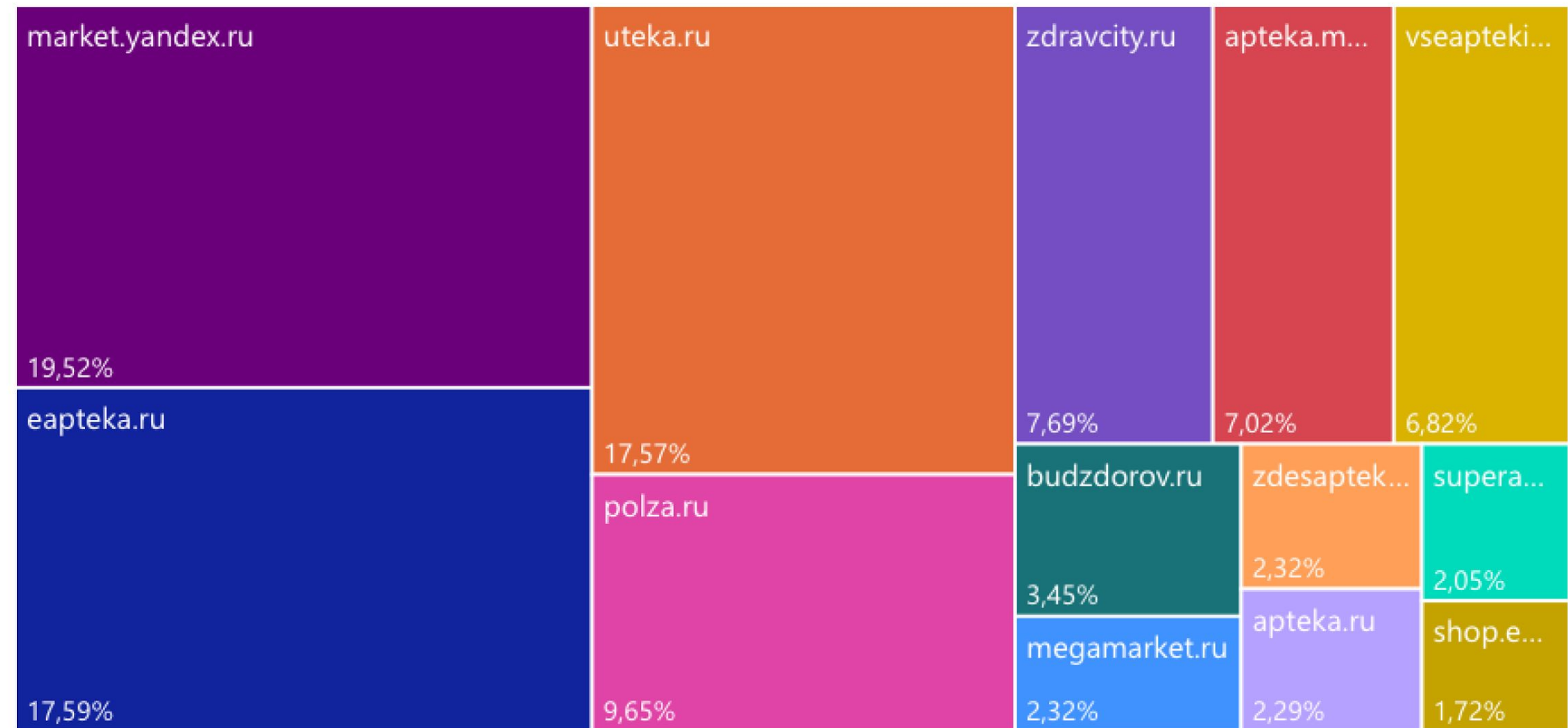


Как сэкономить рекламный бюджет?

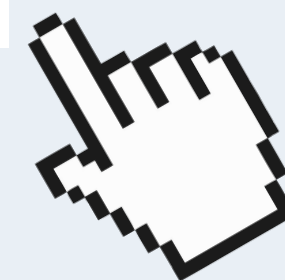
Самая частая проблема и «боль» отдела маркетинга - синергия SEO и контекста.

Можно считать видимость в контексте по аналогии с SEO и оптимизировать общее присутствие в выдаче.

Видимость по % показов
в верхнем контекстном блоке
в тематике «Аптеки»



Что еще посмотреть



БОНУС!

SEO-аудит сайта в платформе и бесплатный доступ к SEOWORK на 2 недели

- интеграция проекта в платформу и сбор данных
- поиск точек роста для проекта и отдельных товарных категорий,
- доступ к данным проекта в платформе для самостоятельного изучения
- сопровождение от команды SEOWORK

sales@seowork.ru



SEOWORK

Спасибо!

будем рады ответить на ваши вопросы

sales@seowork.ru