

Проиндексировано страниц Яндекс: 385  
 Проиндексировано страниц Google: 390  
 Продвигается в регионе: Москва  
 Возраст домена: 2 года 8 месяцев 19 дней  
 Яндекс ИКС: 1000

Общие показатели сайта (3)

Найдены ошибки 1    Ок 2


Найдены ошибки


1. Оценка показателей качества


Внедряет: Клиент


Приоритет: Рекомендовано

ИКС (Индекс качества сайта) — это числовой показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса.

Знак официальности  может отображаться для сайтов государственных органов, официальных дилеров по данным auto.ru, официальных сайтов по данным ЦБ, авиакомпаниям, посольствам, визовым центрам или сервисам Яндекса. В частных случаях данный знак может отображаться в выдаче по навигационным ответам.

Знак популярного сайта  отображается для сайтов, имеющих высокую посещаемость и постоянную аудиторию.

Знак выбор пользователей  отображается для сайтов с высокой степенью вовлеченности и лояльности пользователей.





Знак защищенного соединения  отображается для сайтов, использующих [https-протокол](https://).


Знак Турбо-страниц  отображается для сайтов, имеющих значительную долю трафика с турбо-страниц.






Наличие этих знаков улучшает показатели CTR из выдачи Яндекса и увеличивает доверие пользователей к сайту, а оценка показателей сайта в сравнении с показателями конкурентов позволяет выявить слабые стороны продвижения ресурса.

Рекомендации:

Прогресс получения знаков 

 <b>Популярный сайт</b> Знак ещё не получен	 <b>Выбор пользователей</b> Знак ещё не получен	 <b>Защищённое соединение</b> Знак получен
 <b>Турбо-страницы</b> Знак ещё не получен		

Сравнение сайтов 

Сравнение сайтов	ИКС					
[REDACTED]	920	—	не получен	не получен	получен	не получен
<a href="http://www.marya.ru">www.marya.ru</a>	1 770	получен	не получен	получен	получен	получен
<a href="http://www.stolplit.ru">www.stolplit.ru</a>	4 790	—	не получен	получен	получен	получен

ИКС сайта равен **920**. В сравнении с конкурентами ИКС **ниже**, что говорит о **средних** показателях общего трафика на наш сайт.

Знак официальности для нашего сайта **не актуален**.

Знак популярного сайта оценивается как **3** из 5. У **конкурентов** знак **не получен**. В нашей узкой тематике знак получить проблематично.

Знак выбор пользователей сайта оценивается как **4** из 5. У **конкурента [www.marya.ru](http://www.marya.ru)** знак **получен**. Для его получения необходимо улучшить поведенческие показатели сайта. Особое внимание следует уделить качеству платного трафика, поведенческие показатели которого в разы хуже органических.

Знак защищенного соединения сайта **получен**.

Знак турбо-страниц сайта **не получен, в отличие от конкурентов**. Рекомендуется перевести **раздел с новостями** к формату турбо-страниц (см. пункт 6.11 раздела Коммерческий аудит).

ОК

2. Индексирование сайта в Яндекс

Внедряет: Оптимизатор

Приоритет: Критично

Индексирование — это процесс добавления страниц сайта в базу поисковых систем. Только проиндексированные страницы могут принимать участие в ранжировании в органической выдаче. В рамках данного пункта проверяется, все ли нужные страницы находятся в Индексе поисковой системы Яндекс.

Рекомендации:

По данным сервиса Яндекс Вебмастер в Индексе находятся **385** страниц.

**Найдено 6 страниц, которые пока не проиндексированы:**

- <https://www.ru/catalog/kuhonnye-garnitury/luchido/>
- <https://www.ru/news/vstrechayte-v-krasnogorskom-rayone/>
- <https://www.ru/catalog/kuhonnie-garnituri/fabio/>
- <https://www.ru/news/novinka-iz-serii-myagkaya-mebel-kreslo-margarita/>
- <https://www.ru/pokupatelyam/podklyuchenie-bitovoy-tehniki/>

Данные страницы были добавлены на переобход.

В поисковой системе Google проиндексировано **примерно равное** количество страниц, что говорит об **отсутствии**/проблем с индексированием в поисковой системе **Яндекс**.

OK

### 3. Индексирование сайта в Google

Приоритет: Критично

Внедряет:  
Оптимизатор

Индексирование — это процесс добавления страниц сайта в базу поисковых систем. Только проиндексированные страницы могут принимать участие в ранжировании в органической выдаче. В рамках данного пункта проверяется, все ли нужные страницы находятся в Индексе поисковой системы Google.

#### Рекомендации:

По данным сервиса Google Search Console в Индексе находятся **390** страниц без ошибок. Также Google проиндексировал более 450 несмотря на блокировку файла robots.txt. Большинство этих страниц - страницы англоязычной версии сайта. Это нормальная ситуация, не требующая дополнительного вмешательства.

В поисковой системе Яндекс проиндексировано **примерно равное** количество страниц, что говорит об **отсутствии** проблем с индексированием в поисковой системе **Google**.

Региональность (5)

Найдены ошибки

2

OK

3

OK

### 1. Яндекс Вебмастер

Приоритет: Важно

Внедряет:  
Оптимизатор

Яндекс.Вебмастер - один из инструментов присвоения региональности. В данном пункте проверяется корректность присвоения региона через сервис Яндекс.Вебмастер.

#### Рекомендации:

В Яндекс Вебмастере корректно присвоено несколько регионов:

- Москва
- Москва и Московская область

Найдены  
ошибки

### 2. Яндекс Справочник

Приоритет: Важно

Внедряет:  
Клиент

Яндекс.Справочник - важнейший из инструментов присвоения региональности в ПС Яндекс. В данном пункте проверяется корректность присвоения региона через сервис Яндекс.Справочник.

#### Рекомендации:

Все филиалы добавлены в Яндекс Справочник корректно.

Для филиала <https://www.ru/> рекомендуется в карточке организации вторым адресом сайта указать основной сайт <https://www.ru/>.

OK

### 3. Google Search Console

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
Оптимизатор

Google Search Console - один из инструментов по управлению региональностью в рамках стран. В данном пункте проверяется корректность присвоения региона страны.

#### Рекомендации:

Региональность в Google Search Console **настроена корректно**.

Найдены  
ошибки

### 4. Google Мой Бизнес

Приоритет: Важно

Внедряет:  
Клиент

Google Мой Бизнес - инструмент для управлением отображения организации на Google Картах. Также в рамках данного сервиса можно сообщить Google о локальном регионе, оказываемых услугах и коммерческих факторах, что поможет поисковой системе лучше ранжировать сайт.

#### Рекомендации:





необходимо, чтобы каждая страница обладала уникальным контентом и была доступна для индексации только по одному адресу.

В рамках данной задачи проверяются все возможные варианты возникновения дубликатов, даже тех, которых сейчас нет в поисковом Индексе, но которые теоретически могут появиться в дальнейшем.

#### Рекомендации:

Для сайта [www. ....ru](http://www. ....ru) проведена проверка на возможность появления технических дубликатов в Индексе поисковых систем, в результате которой обнаружено, что:

1. На хостинге настройка обработки поддоменов выполнена корректно.
2. Дубли с техническими расширениями отсутствуют.
3. CMS корректно обрабатывает вложенность страниц.
4. Обработка разделителей "/" URL выполнена корректно.
5. Технические дубликаты страницы со "/" и без "/" в конце адреса обрабатываются корректно.
6. Дубли первых страниц пагинации обрабатываются корректно.
7. Обработка регистра в URL настроена корректно.

OK

## 2.3. Проверка корректной структуры построения URL

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Важно

Корректное формирование адреса страницы способствует лучшему пониманию поисковыми роботами структуры сайта и влияет на ранжирование документов в Поисковых системах. Также удобное построение адреса упрощает анализ страниц и разделов сайта в системах аналитики.

#### Рекомендации:

Структура построения адресов реализована корректно.

OK

## 3. Проверка навигационного меню

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Важно

Поисковая система Яндекс оценивает вложенность страниц сайта по количеству кликов с главной страницы. Вложенность является важным параметром ранжирования запросов на странице. Поэтому важно, чтобы на все основные страницы сайта можно было попасть с главной через как можно меньшее число кликов как человеку, так и поисковому роботу. Основным инструментом для уменьшения вложенности является навигационное меню.

#### Рекомендации:

Навигационное меню на сайте реализовано корректно.

OK

## 4. Проверка правильной реализации навигационных цепочек («Хлебные крошки»)

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Важно

«Хлебные крошки» – элемент навигации и перелинковки, демонстрирующий путь по сайту от корневого каталога до текущей страницы. Для корректной работы «Хлебные крошки» должны соответствовать следующим параметрам: Расположены на всех страницах сайта кроме главной; Размещены сверху страницы, непосредственно над/под заголовком; Не должны дублироваться на странице. Ссылками должны являться все пункты "Хлебных крошек", за исключением пункта текущей страницы.

#### Рекомендации:

«Хлебные крошки» на сайте реализованы корректно.

OK

## 5. Проверка страниц с 5xx ошибками сервера

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Рекомендовано

Ошибка сервера с 5xx-ответом означает, что поисковый робот не смог получить доступ к URL сайта, так как истекло время ожидания ответа на запрос или сайт был перегружен. В результате робот был вынужден отменить запрос. Причиной этого могут быть некорректные настройки CMS, перегруженность сервера или его неправильная настройка.

#### Рекомендации:

Страниц с ошибками 5xx не обнаружено.

Найдены  
ошибки

## 6. Обработка страниц с 4xx ошибками

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Ошибка с 404 или 410 ответом сервера означает, что по данному адресу страницы не существует. В результате робот был вынужден отменить запрос. Причиной этого могут быть или ранее удаленные страницы, либо страницы, которые сейчас находятся по другому URL.

#### Рекомендации:

При анализе страниц обнаружено 109 удаленных страниц, для которых рекомендуется настроить 301 редиректы согласно файлу во вложении.





Найдены  
ошибки

## 7. Проверка корректной обработки редиректов

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Рекомендовано

В случае, если URL выполняет перенаправление на другую страницу, важно отследить, чтобы страница была доступна, а переадресация организована оптимально с точки зрения времени загрузки сайта и верных ответов сервера.

### Рекомендации:

В процессе анализа найдены страницы, которые переадресуют на адреса с 404 ответом сервера.

Рекомендуется исправить данные редиректы (удалить текущие и перенастроить на рекомендуемые) согласно файлу во вложении.



Найдены  
ошибки

## 8. Проверка настройки параметра canonical мета-тега

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Рекомендовано

Настройка мета-тега <link> с параметром canonical позволяет правильно указать поисковым роботам каноническую страницу, тем самым исключая появление в Индексе полных и неполных дубликатов страниц.

### Рекомендации:

Рекомендуется разместить в разделе кода <head> мета-тег <link> с параметром canonical на всех основных страницах сайта. Значение параметра href должно быть настроено на основные канонические адреса страницы ("на себя")

Например, для основных канонических страниц:

1) <https://www. .ru/catalog/fasady/kompakt-plita/> размещаем мета-тег <link rel="canonical" href="https://www. .ru/catalog/fasady/kompakt-plita/" />

2) <https://www. .ru/> размещаем мета-тег <link rel="canonical" href="https://www. .ru/" />

Для любых других неканонических страниц, например, для страниц с GET-параметрами типа <https://www. .ru/catalog/korpusa/?get=parametr> мета-тег должен указывать на основную страницу: <link rel="canonical" href="https://www. .ru/catalog/korpusa/" />

ОК

## 9. Проверка корректной настройки мета-тега robots и заголовка X-Robots-Tag

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

Файл robots.txt не является строгой директивой, а воспринимается поисковыми системами как рекомендация к сканированию. Поэтому для запрещения индексирования некоторых страниц применяют мета-тег <meta name="robots"> или заголовок HTTP-ответа X-Robots-Tag. Важно проверить, чтобы данные теги были настроены корректно. В противном случае некоторые полезные страницы сайта могут быть исключены из Поискового Индекса, а некоторые дубли и технические страницы, наоборот, проиндексированы.

### Рекомендации:

Мета-теги <meta name="robots"> и заголовки HTTP-ответа X-Robots-Tag настроены корректно.

Найдены  
ошибки

## 10. Подготовка файла robots.txt

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Файл **robots.txt** предназначен для роботов поисковых систем и должен быть составлен по определенной структуре. В этом файле оптимизатор указывает параметры для корректного сканирования сайта как для всех роботов сразу, так и для каждой поисковой системы по отдельности.

### Рекомендации:

Необходимо заменить на сайте текущий файл robots.txt обновленным во вложении.

[robots](#)  
[TXT](#)

Найдены  
ошибки

## 11. Проверка XML-карты сайта

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

XML-карта сайта предназначена для роботов поисковых систем и должна быть составлена по определенной структуре для корректной обработки. Влияет на скорость индексирования новых и переиндексирования текущих страниц сайта.

### Рекомендации:

Текущая XML-карта сайта сгенерирована некорректно. Необходимо поправить алгоритм генерации адресов, удалив генерацию ненужных страниц и добавив в генерацию основные страницы.

В файле во вложении представлен список адресов, которые необходимо оставить, удалить или добавить в генерацию.



Найдены  
ошибки

## 12. Проверка отсутствия дубликатов

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Страницы с полным или частичным повторением контента воспринимаются поисковыми системами как дубликаты, что, в свою очередь, влечет за собой ухудшение ранжирования сайта в поисковой выдаче. Удаление дубликатов из поисковой выдачи является важной задачей в рамках оптимизации ресурса: необходимо, чтобы каждая страница обладала уникальным контентом и была доступна для индексации только по одному адресу.

### Рекомендации:

При анализе страниц выявлено несколько страниц-дубликатов, отдающих код 200. Необходимо настроить с URL дубликатов 301 редиректы на верные URL согласно файлу во вложении.



ОК

## 13. Анализ сохраненной копии страниц

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

Анализ сохраненных копий основных шаблонных страниц в Индексе позволяет проанализировать как Поисковые системы индексируют содержимое страниц.

### Рекомендации:

При анализе сохраненных копий основных шаблонных страниц ошибок не выявлено.

ОК

### 13.1. Порядок размещения контента на страницах

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

Поисковые системы оценивают значимость контента в зависимости от его расположения по отношению к началу страницы. Также для корректного восприятия необходимо правильно сверстать в коде некоторые элементы в правильном порядке.

### Рекомендации:

Порядок вывода контента на страницах реализован верно.

ОК

### 13.2. Отсутствие служебного контента и скрытого текста на страницах

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

Наличие в коде страниц служебного контента или скрытого текста может негативно влиять на индексирование и ранжирования документа.

### Рекомендации:

Скрытого или служебного контента, который может негативно повлиять на ранжирование сайта, не обнаружено.

ОК

### 13.3. Прочие рекомендации по корректировке HTML-кода

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

При анализе сохраненных копий страниц могут обнаружиться прочие нерегламентированные ошибки и недочеты, которые могут негативно влиять на индексирование и ранжирование страниц.

### Рекомендации:

Прочих ошибок, влияющих на индексирование и ранжирование содержимое, в верстке страниц не обнаружено.

Найдены  
ошибки

## 14. Проверка наличия несуществующих страниц, изображений и прочих файлов ("Битые ссылки")

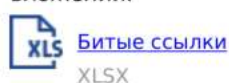
Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Наличие на сайте ссылок на несуществующие страницы, изображения и прочие файлы негативно воспринимается поисковыми системами, что, в свою очередь, влечет за собой ухудшение ранжирования сайта в поисковой выдаче. Удаление/Корректировка таких ссылок является важной задачей в рамках оптимизации ресурса; необходимо, чтобы каждая ссылка вела на рабочую страницу, изображение или файл в ответом сервера 200 ОК.

### Рекомендации:

Необходимо исправить или удалить битые ссылки, представленные в файле во вложении.





**OK** **15. Ошибки и санкции, найденные в панели вебмастера Яндекс** Внедряет: кокос  
Приоритет: Важно

Оптимизация сайта должна соответствовать правилам и принципам ранжирования поисковыми системами, при отклонении от которых к ресурсу могут применяться санкции или рекомендации по исправлению ошибок.

**Рекомендации:**

В панели Яндекс Вебмастера ошибок и санкций не обнаружено.

**OK** **16. Ошибки и санкции, найденные в панели Google Search Console** Внедряет: кокос  
Приоритет: Важно

Оптимизация сайта должна соответствовать правилам и принципам ранжирования поисковыми системами, при отклонении от которых к ресурсу могут применяться санкции или рекомендации по исправлению ошибок.

**Рекомендации:**

В панели Google Search Console ошибок и санкций не обнаружено.

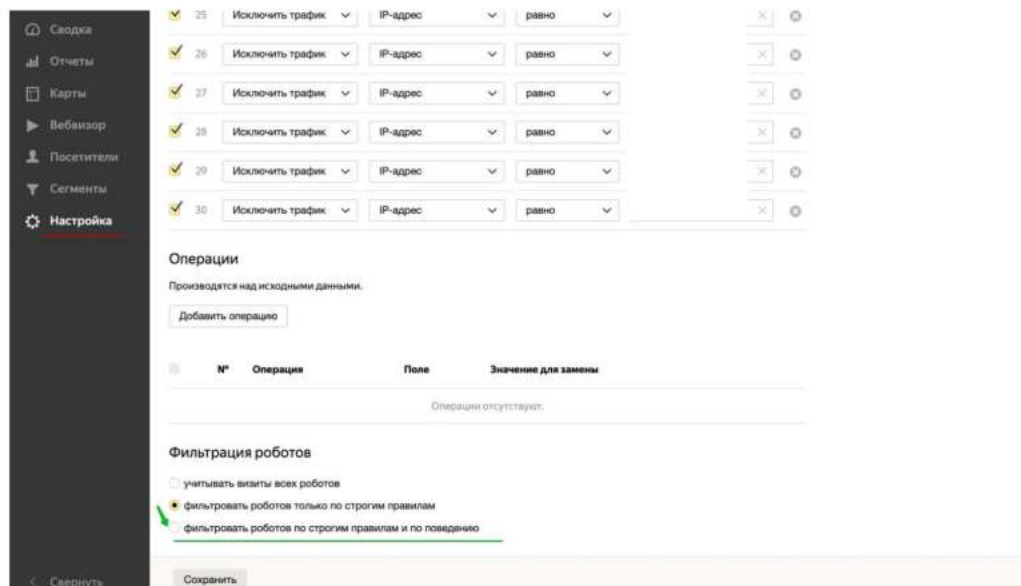
**Найдены ошибки** **17. Проверка наличия и корректной настройки систем статистики** Внедряет: Клиент  
Приоритет: Рекомендовано

Системы Яндекс Метрика и Google Analytics необходимы для анализа эффективности трафика с различных источников, а также оценки поведения пользователей на сайте. Некорректно настроенные счетчики могут показывать неверную информацию о трафике, пользователях и целях.

**Рекомендации:**

В настройках системы статистики Яндекс Метрика рекомендуется установить переключатель в меню Настройки - Фильтры - Фильтрация роботов на значение "фильтровать роботов по строгим правилам и по поведению", что позволит корректно отслеживать статистику реальных пользователей, так как последние несколько лет из поисковых систем бототрафик увеличился в десятки раз.

**Важно:** при переключении на данный метод фильтрации трафик в системе статистике снизится, необходимо это учитывать.



**Найдены ошибки** **18. Проверка наличия и корректной настройки микроразметки** Внедряет: Клиент  
Приоритет: Рекомендовано

Микроразметка позволяет поисковым системам лучше понимать контент страниц. Некоторые виды микроразметки позволяют формировать улучшенные сниппеты в выдаче, тем самым увеличивая кликабельность на поиске.

**Рекомендации:**

На страницах салонов, например, <https://www. .ru/salony/> -11/ рекомендуется внедрить микроразметку <http://schema.org/Organization>. Подробности внедрения для разработчиков описаны по этой ссылке: <https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/address-organization.html>

**Найдены ошибки** **19. Проверка скорости загрузки страниц сайта** Внедряет: Клиент  
Приоритет: Важно

Скорость загрузки страниц сайта зависит от многих факторов, таких как: корректная настройка сервера, близость дата-центров хостинга к местоположению основной аудитории, правильная оптимизация CMS и кода сайта, и прочего. Быстрая загрузка ресурса позволяет поисковым системам лучше индексировать сайт и создает положительный опыт взаимодействия с посетителями, что, в свою очередь, влияет на ранжирование в выдаче.

**Рекомендации:**

Рекомендуется улучшить скорость загрузки страниц по рекомендациям, описанным в Google Page Speed Insight:

1) Для главной страницы:

Текущий индекс скорости - 25 <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fwww.%2F.ru%2F>

Текущий индекс скорости - 44 <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fwww.%2F.ru%2F&tab=desktop>

2) Для мобильных версий страниц каталога:

Текущий индекс скорости - 29 <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fwww.%2F.ru%2Fcatalog%2Fkuhonnye-garnitury%2F&tab=mobile>

3) Для мобильных страниц карточек товаров:

Текущий индекс скорости - 23 <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fwww.%2F.ru%2Fcatalog%2Fkuhonnye-garnitury%2Fmassimo%2F&tab=mobile>

Найдены  
ошибки

## 20. Проверка мобильной (адаптивной) версии сайта

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Мобильная версия сайта может быть реализована на отдельном поддомене или на основном домене (адаптивная верстка). Вне зависимости от формата корректная и быстрая мобильная версия является важным сигналом ранжирования в поисковых системах.

### Рекомендации:

Сайт оптимизирован под мобильные устройства. Но в Яндекс Вебмастере отображается ошибка "Много мелкого текста". Рекомендуем разработчикам еще раз проверить все шрифты на мобильной версии сайта. Они должны быть не менее 12 px.

#### Проверка мобильных страниц

Введите адрес страницы, чтобы проверить, оптимизирована ли она для мобильных устройств

#### Страница оптимизирована для мобильных устройств

- ✓ Тег viewport указан
- ✓ Горизонтальной прокрутки нет
- ✓ Нет Flash-элементов
- ✓ Нет Java-апплетов
- ✓ Нет Silverlight-плагинов
- ❌ Много мелкого текста  
Рекомендуем использовать шрифты размером не менее 12 px.



В Google сайт пока не переведен на Mobile First Index:

#### Настройки

Настройки ресурса

Подтверждение права собственности	✓ Вы являетесь подтвержденным владельцем	>
Пользователи и разрешения		>
Изменение адреса	Используйте при изменении адреса вашего сайта.	>

УДАЛИТЬ РЕСУРС

О Маркере

Поисковый робот	Робот Googlebot для компьютеров	Подробнее
-----------------	---------------------------------	-----------

## Оптимизация контента (4)

Найдены ошибки **6**    Ок **2**

Найдены  
ошибки

## 1. Оптимизация заголовков и мета-тегов

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

В данном разделе рекомендаций проверяется корректность оптимизации различных заголовков и мета-тегов. Заголовки оказывают существенное влияние на текстовое ранжирование страницы, а мета-теги помогают сформировать сниппеты на выдаче Поисковых систем.

### Рекомендации:

Необходимо обновить заголовки и мета-теги, указанные в подпунктах.

Найдены  
ошибки

### 1.1. Оптимизация тегов H1

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно



HTML тег <h1> содержит текстовый заголовок, с помощью которого поисковая система и пользователь могут понять смысл и содержание основного контента, представленного на странице. Формирование данного заголовка является важным элементом поисковой оптимизации и оказывает сильное влияние на текстовое ранжирование. Также тег <h1> в некоторых случаях может участвовать в формировании текстовой ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи (сниппета).

#### Рекомендации:

Необходимо обновить заголовок H1 на следующей странице:

URL	H1
<a href="https://www.ru/catalog/bitovaya-tehnika/">https://www.ru/catalog/bitovaya-tehnika/</a>	Бытовая техника

Найдены  
ошибки

## 1.2. Оптимизация тегов Title

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

HTML тег <title> содержит текстовый заголовок, с помощью которого поисковая система может понять, что представлено на странице. Формирование данного заголовка является важным элементом поисковой оптимизации и оказывает сильное влияние на текстовое ранжирование. Также тег <title> участвует в формировании текстовой ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи (сниппета).

#### Рекомендации:

Необходимо обновить заголовки Title в соответствии с таблицей:

URL	Title
<a href="https://www.ru/catalog/garderobnie/prachechnye/">https://www.ru/catalog/garderobnie/prachechnye/</a>	Мебель для прачечных
<a href="https://www.ru/pokupatelyam/podklyuchenie-bitovoy-tehniki">https://www.ru/pokupatelyam/podklyuchenie-bitovoy-tehniki</a>	Подключение бытовой техники
<a href="https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/peregorodki/">https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/peregorodki/</a>	Межкомнатные перегородки на заказ в Москве
<a href="https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/">https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/</a>	Каталог межкомнатных перегородок
<a href="https://www.i.ru/catalog/prachechnye_komnaty/">https://www.i.ru/catalog/prachechnye_komnaty/</a>	Каталог мебели для прачечных

Найдены  
ошибки

## 1.3. Оптимизация мета-тегов description

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Рекомендовано

Мета-теги Description участвуют в формировании ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи (сниппета) и могут улучшить CTR, что в свою очередь положительно сказывается на ранжировании.

#### Рекомендации:

Рекомендуем обновить мета-теги Description в соответствии с таблицей:

URL	Description
<a href="https://www.ru/catalog/garderobnie/prachechnye/">https://www.ru/catalog/garderobnie/prachechnye/</a>	Если планировка вашего дома или квартиры не позволяет выделить отдельную комнату под постирочную, в таком случае можно обустроить "прачечный уголок", расположив его в имеющейся нише.
<a href="https://www.ru/pokupatelyam/podklyuchenie-bitovoy-tehniki">https://www.ru/pokupatelyam/podklyuchenie-bitovoy-tehniki</a>	Наша компания осуществляет полный комплекс услуг по монтажу мебели. В том числе встраивание и подключение бытовой техники (кроме подключения к газовым коммуникациям, вытяжки к воздуховоду).
<a href="https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/peregorodki/">https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/peregorodki/</a>	Хорошей альтернативой обычным межкомнатным дверям могут быть перегородки, выполненные с применением различных материалов и механизмов.
<a href="https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/">https://www.ru/catalog/mezhkomnatnie-peregorodki/</a>	В компании вы всегда можете заказать межкомнатные перегородки. Мы рады предложить удобные в использовании и функциональные элементы интерьера.
<a href="https://www.ru/catalog/prachechnye_komnaty/">https://www.ru/catalog/prachechnye_komnaty/</a>	В компании вы всегда можете заказать мебель для прачечных. Мы рады предложить удобные в использовании и функциональные элементы интерьера.

HTML теги <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6> содержат текстовые подзаголовки, с помощью которых поисковая система и пользователь могут понять смысл, содержание основного контента и структуру страницы. Формирование подзаголовков оказывает влияние на текстовое ранжирование. В некоторых случаях содержание подзаголовков может участвовать в формировании текстовой ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи (сниппета).

**Рекомендации:**

Необходимо убрать из сквозного кода всех страниц следующий скрытый текст оформленный в подзаголовках:

<H4> Мебель для кухни - сложный товар со многими компонентами. С чего начать и как правильно выбрать? Мы подскажем.

<H4> Как правильно подготовить помещение к монтажу кухонного гарнитура?

<H4> Фасады. Корпуса. Столешницы.

<H4> Мойки и смесители на выбор! Мы сотрудничаем с BLANCO, SCHOCK, ALVEUS, GROHE, FRANKE...

<H4> Мебельные ручки, рейлинги и системы скрытого хранения для комфортного пользования кухней.

<H4> Необходимая бытовая техника на кухне. Модели каких производителей можно приобрести у нас?

<H4> Выбор сделан. Что дальше?

**<H1> Кухонные гарнитуры**

<H4> Мебель для кухни - сложный товар со многими компонентами. С чего начать и как правильно выбрать? Мы подскажем.

<H4> Как правильно подготовить помещение к монтажу кухонного гарнитура?

<H4> Фасады. Корпуса. Столешницы.

<H4> Мойки и смесители на выбор! Мы сотрудничаем с BLANCO, SCHOCK, ALVEUS, GROHE, FRANKE...

<H4> Мебельные ручки, рейлинги и системы скрытого хранения для комфортного пользования кухней.

<H4> Необходимая бытовая техника на кухне. Модели каких производителей можно приобрести у нас?

<H4> Выбор сделан. Что дальше?

OK

## 2. Анализ текстового контента

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokos

Текст на странице является важной составляющей продвижения и может быть полезен как для лучшего понимания поисковыми системами семантической привязки, так и для лучшего понимания пользователем предлагаемых товаров и услуг. В то же время за использование скопированных или [переоптимизированных](#) текстов поисковые системы могут понижать страницу или сайт в результатах выдачи. В данном пункте проводится первичный анализ текстового содержания на необходимость каких-либо дальнейших корректировок, а также на техническую возможность его правильной индексации.

**Рекомендации:**

По результатам текстового анализа основных страниц переоптимизации не выявлено.

OK

## 3. Оптимизация изображений

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokos

Корректная оптимизация изображений может способствовать ранжированию страниц сайта в основном поиске, улучшать сниппет на результатах выдачи и давать преимущество в продвижении по Яндекс и Google картинкам.

**Рекомендации:**

Оптимизация изображений на страницах сайта выполнена корректно.

Найдены  
ошибки

## 4. Проверка полноты данных в футере (подвале) сайта

Приоритет: По желанию

Внедряет:  
Клиент

Футер (подвал) - это самая нижняя сквозная часть сайта, в которой содержится правовая, контактная, а также краткая навигационная информация ресурса. Выполняет функции юзабилити и перелинковки.

**Рекомендации:**

Рекомендуется добавить в футер сайта следующую информацию:

Значок "копирайта" с указанием текущего года, который должен автоматически заменяться при смене года.



Найдены  
ошибки

## 1. Общие коммерческие факторы

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Коммерческие факторы учитываются поисковыми системами при ранжировании и напрямую влияют на конверсию посетителей сайта. В этом подразделе представлены факторы, которые рекомендуются к размещению в видимых зонах или на всех страницах (в сквозном шаблоне).

### Рекомендации:

Рекомендуется выполнить рекомендации в подпунктах ниже.

Найдены  
ошибки

### 1.1. Логотип компании

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Рекомендовано

Логотип ассоциирует ваш сайт с компанией и брендом, помогая формировать узнаваемость и лояльную аудиторию. Также логотип может положительно влиять на ассессорскую оценку представителей поисковых систем при оценке качества сайта.

### Рекомендации:

Рекомендуется в атрибуте alt логотипа компании указать название " ":

```
<header>
  <div class="header_top"></div>
  <div class="header_bottom">
    <a href="/" class="logo">
      
    <div class="telefon"></div>
    <div class="back_call"></div>
    <div class="entry_salon js-entry_salon"></div>
    <div class="free_services"></div>
    <div class="fast_payment"></div>
```

OK

### 1.2. Телефон

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Важно

Телефон является одним из основных коммерческих факторов, способствует улучшению региональной привязки, а также является одним из основных каналов коммуникации посетителей сайта. Корректное размещение телефонных номеров способствует региональному ранжированию и улучшает конверсию.

### Рекомендации:

В коде сайта сейчас присутствует номер 8-800:

```
<div class="telefon">
  <p><a href="tel:+...">
  <p>Ежедневно с 8:00 до 22:00</p>
  <p>Звонок по России бесплатный</p>
</div>
```

Для улучшения регионального ранжирования в московском регионе рекомендуется использовать дополнительные номера с кодом города. Но в данном случае коммерческим фактором дополнительного телефона можно пренебречь, в пользу отслеживания колтрекингом источников.

OK

### 1.3. Режим работы

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Рекомендовано

Время работы компании положительно сказывается на конверсии и способствует более высокой оценке сайта ассессорами поисковых систем.

### Рекомендации:

Информация о режиме работы на сайте представлена корректно.

Найдены  
ошибки

### 1.4. E-mail

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: По желанию

Электронный адрес компании является важным каналом коммуникации. Размещение адреса или нескольких адресов на домене компании способствует более высокой оценке ассессорами поисковых систем и повышает доверие к сайту.

### Рекомендации:

Email адреса на сайте не размещены. Рекомендуется выделить несколько основных адресов для коммуникации по различным вопросам : заказы, сотрудничество, связь с дирекцией, жалобы и т.п...

Найдены  
ошибки

### 1.5. Адрес

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: По желанию

Географический адрес является важным коммерческим и региональным фактором ранжирования. Помимо этого, полное указание всех адресов компании способствует улучшению доверия ассессоров поисковых систем и коммуникации с посетителями сайта.

### Рекомендации:

На страницах салонов дополнительно рекомендуется указать полный адрес в формате:

Индекс, Страна, Регион, Город, адрес...

OK

## 1.6. Формы обратной связи

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokos

Форма обратной связи является одним из предпочитаемых каналов связи для определенной доли посетителей. Наличие формы обратной связи в быстрой доступности с любой страницы повышает доверие к сайту и улучшает коммуникацию.

### Рекомендации:

Сквозные формы связи на сайте присутствуют.

OK

## 1.7. Форма обратного звонка

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokos

Заказ обратного звонка является предпочитаемым способом коммуникации для некоторой части аудитории сайта. Также форма обратной связи является коммерческим фактором и положительно влияет на ассессорскую оценку качества сайта.

### Рекомендации:

Форма обратного звонка присутствует и работает корректно.

Найдены  
ошибки

## 1.8. Онлайн-консультант

Приоритет: По желанию

Внедряет:  
Клиент

Наличие онлайн-консультанта на странице может служить дополнительным каналом коммуникации с аудиторией сайта. Но важно понимать, что этот инструмент полезен только некоторым форматам бизнеса. В некоторых случаях наличие онлайн-консультанта может вызывать раздражение посетителей.

### Рекомендации:

Онлайн-консультант в нашей тематике был бы полезен для оперативного решения вопросов и дополнительного взаимодействия с аудиторией.

OK

## 1.9. Интеграция с социальными сетями

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokos

Представление бизнеса в социальных сетях улучшает коммуникацию с аудиторией сайта, формирует дополнительный трафик и положительно влияет на доверие пользователей и ассессорскую оценку представителей поисковых систем.

### Рекомендации:

Интеграция с социальными сетями выполнена корректно.

Найдены  
ошибки

## 2. Страницы листингов

Приоритет: Важно

Внедряет:  
Клиент

В рамках текущих алгоритмов страницы листингов являются основной точкой входа органического трафика по высокочастотным и среднечастотным запросам. Ранжирование по таким запросам сопровождается более сильной конкуренцией на поиске, в связи с чем проработка коммерческих факторов на таких страницах является важной задачей.

### Рекомендации:

Рекомендации по оптимизации страниц листингов представлены в подпунктах ниже.

OK

### 2.1. Общая товарная матрица

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokos

Алгоритмы поисковых систем стараются высоко ранжировать сайты, которые максимально полно и точно отвечают на запросы пользователей. Таким образом, сайтам с большим ассортиментом легче конкурировать в выдаче. Недостаточный ассортимент товаров, так же как и отсутствие товаров в наличии, может послужить препятствием для поискового продвижения по высоко- и среднечастотным запросам.

### Рекомендации:

Ассортимент сайта достаточен и соответствует конкуренции на поиске для основных направлений продвижения: кухонные гарнитуры, шкафы-купе, фасады.

Недостаточно ассортимента наблюдается во второстепенных категориях: гардеробные, мебель для спальни, детские комнаты, гостиные...

OK

### 2.2. Товарная матрица в листингах

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokos

Поисковые системы стараются не ранжировать высоко страницы с недостаточным ассортиментом или большим процентом товаров не в наличии.



#### Рекомендации:

На сайте отсутствуют категории без товаров. Категории с небольшим количеством товаров присутствуют, но являются второстепенными для поискового продвижения.

OK

### 2.3. Брендочвая матрица

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokoc

Количество брендов и производителей, представленных на сайте, может рассматриваться поисковыми системами как конкурентное преимущество.

#### Рекомендации:

Брендочвая матрица товаров отвечает требованиям конкуренции.

OK

### 2.4. Наименование товаров

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokoc

Корректность текста ссылки (названия), ведущей на товар положительно влияет на ранжирование категорийной страницы.

#### Рекомендации:

Наименование товаров в листингах реализовано корректно.

OK

### 2.5. Изображение товаров

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokoc

Оптимизация изображения поможет картинке корректно ранжироваться в поиске по изображениям

#### Рекомендации:

Изображения товаров в листингах реализованы корректно.

OK

### 2.6. Характеристики товаров

Приоритет: Важно

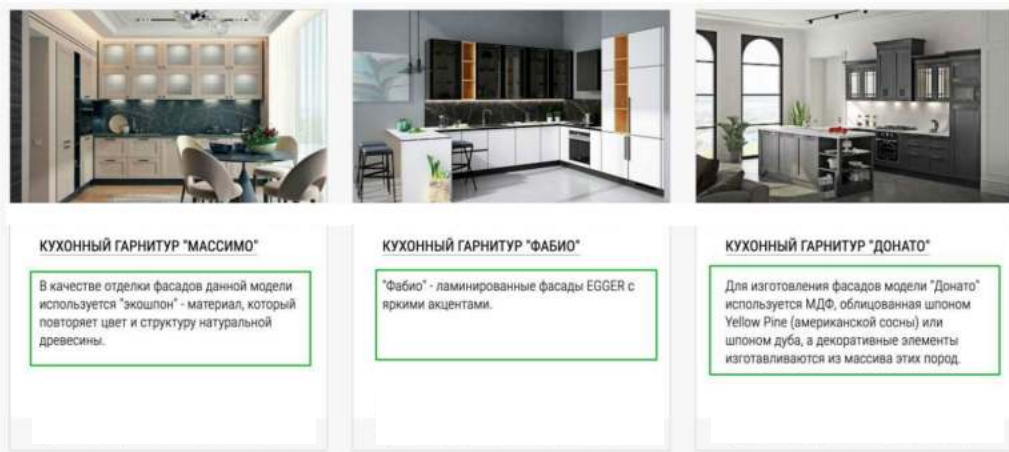
Внедряет:  
kokoc

Современные алгоритмы поисковых систем учитывают текстовые вхождения в любых блоках документа. Наличие характеристик в карточках помогает улучшить ранжирование

Вывод 2-5 нужных кратких характеристик товаров может помочь в ранжировании документа. Так же, подобное представление информации поможет потенциальным клиентам сразу получить предварительную информацию и тем самым, стимулировать к быстрому правильному выбору.

#### Рекомендации:

Вывод характеристик в нашем случае неактуален. Текстовый контент карточек в листинге обеспечивают небольшие описания:



OK

### 2.7. Цена

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokoc

Наличие слова "Цена" на страницах является коммерческим фактором и позволяет лучше ранжироваться по коммерческим запросам.

#### Рекомендации:

Формат вывода цен на карточках товаров корректный.

OK

### 2.8. Кнопки транзакций

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokoc

Наличие транзакционных элементов на коммерческих страницах улучшает конверсию, а корректность их реализации положительно влияет на ранжирование документа.

#### Рекомендации:

Транзакционные элементы на страницах реализованы корректно.

Найдены  
ошибки

### 2.9. Фильтры и сортировки

Приоритет: Рекомендовано

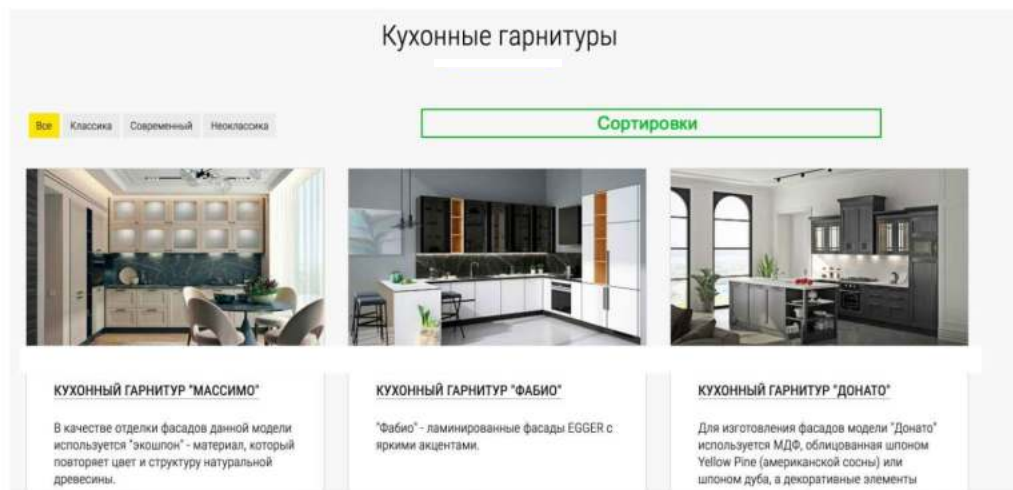
Внедряет:  
Клиент

Функционал фильтрации и сортировки товаров является одним из факторов конкурентного преимущества документа, который также улучшает поведенческие факторы.

#### Рекомендации:

Рекомендуется добавить функционал сортировок на страницы листингов минимум в нескольких стандартных форматах:

- По убыванию/возрастанию цены
- По алфавиту



Найдены  
ошибки

## 2.10. Ярлыки товаров

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Рекомендовано

На карточках товаров рекомендуется выводить индексированные "ярлыки" - "Новинка", "Лидер продаж", "Товар по акции", "Распродажа" и т.п... Данные метки являются фактором коммерческого ранжирования и улучшают конверсию покупок.

#### Рекомендации:

"Ярлыки" товаров реализованы корректно.

OK

## 2.11. Функционал "Сравнение" и "Добавление в корзину"

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: По желанию

В некоторых тематиках пользователи предпочитают сравнивать товары по техническим характеристикам, цене, размерам и другим параметрам. Функционал сравнения или откладывания в избранное / корзину может улучшить конверсию и положительно влияет на коммерческие и поведенческие факторы.

#### Рекомендации:

Функционал "Добавить в избранное" на сайте присутствует.

Найдены  
ошибки

## 3. Страницы товаров

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Корректная оптимизация страниц товаров позволяет собирать трафик по товарным группам запросов. В данном подразделе собраны рекомендации по коммерческой оптимизации таких страниц.

#### Рекомендации:

Рекомендации по карточкам товаров представлены в подпунктах ниже.

OK

### 3.1. Наименование товара

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Важно

Название товара положительно влияет на текстовые факторы ранжирования страницы в поисковых системах.

#### Рекомендации:

Название товара на странице товара реализовано корректно.

OK

### 3.2. Изображение товара

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Важно

Наличие одного или нескольких оптимизированных изображений положительно влияет на поведенческие метрики и является одним из факторов ранжирования. Также оптимизация изображений поможет картинке корректно ранжироваться в поиске по изображениям.

#### Рекомендации:

Изображения товаров оптимизированы корректно.

Найдены  
ошибки

### 3.3. Характеристики товара

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно



Наличие характеристик товара улучшает поведенческие факторы, конверсию, а также является конкурентным преимуществом при ранжировании документа.

#### Рекомендации:

На карточках товаров рекомендуется добавить любые характеристики (на примере Кухонных гарнитуров), например:

- Материал фасадов
- Материалы каркаса
- Возможные цветовые решения
- Возможные размеры
- Возможные формы (прямой, угловой...)
- Гарантия
- Страна производства
- Стиль
- и т.д...

Найдены  
ошибки

### 3.4. Наличие товара (в карточке товара)

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Корректность представления информации о наличии товара может положительно влиять на коммерческую составляющую документа.

#### Рекомендации:

На карточках товаров рекомендуется добавить характеристику "в наличии / под заказ".

Найдены  
ошибки

### 3.5. Кнопки транзакций

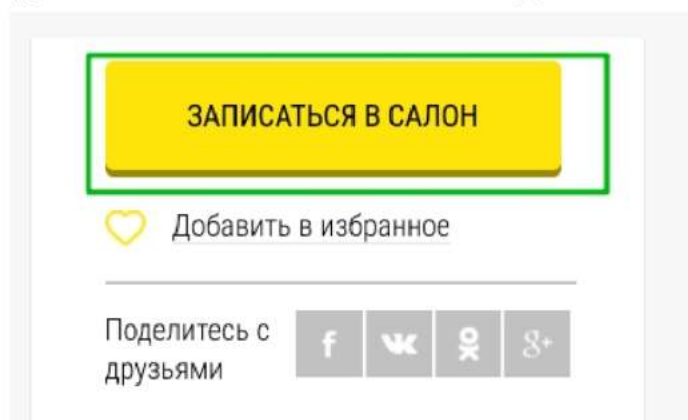
Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Важно

Наличие транзакционных элементов на коммерческих страницах улучшает конверсию, а корректность их реализации положительно влияет ранжирование документа.

#### Рекомендации:

Кнопку "Записаться в салон" рекомендуется оформить тегом <a> без изменения функционала, т.к. тег <button> не индексируется поисковыми системами.



Анкор кнопки рекомендуется изменить на "Заказать с салоне" или "Купить в слоне", т.е. с любыми упоминаниями коммерческих слов "заказ, заказать, купить".

ОК

### 3.6. Цена

Внедряет:  
kokoc

Приоритет: Важно

Наличие слова "Цена" на страницах является коммерческим фактором и позволяет лучше ранжироваться по коммерческим запросам.

#### Рекомендации:

Формат вывода цен на карточках товаров в корректный.

Найдены  
ошибки

### 3.7. Блок "Похожие товары"

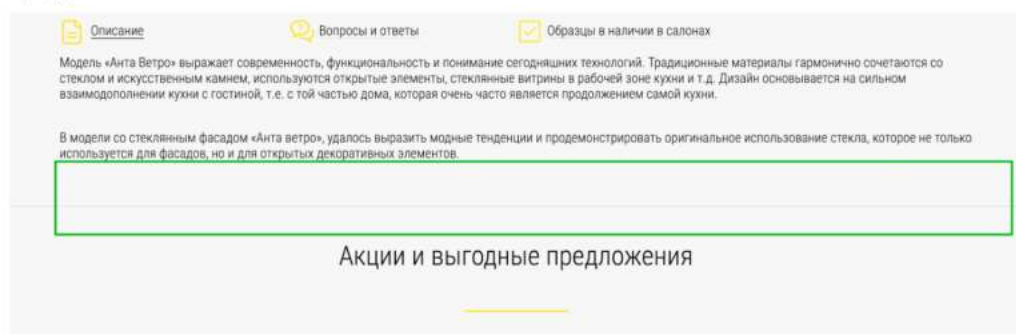
Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Рекомендовано

Блок похожих или сопутствующих товаров положительно влияет на конверсию заказов и перелинковку страниц товаров.

#### Рекомендации:

На карточках товаров рекомендуется добавить блок из 3-5 рекомендуемых товаров данной категории. Данный блок можно расположить ниже текста перед акционными предложениями:



Найдены  
ошибки

### 3.8. Видео о товаре

Приоритет: По желанию

Внедряет:  
Клиент

Видео о продукции положительно влияет на принятие решения о покупке, а также значительно улучшает поведенческие факторы.

#### Рекомендации:

Рекомендуется разместить на карточках товаров видео о продукции при наличии.

Найдены  
ошибки

### 3.9. Рейтинг товара

Приоритет: По желанию

Внедряет:  
Клиент

Для поисковых систем наличие рейтинга на страницах товаров помогает улучшить поведенческие факторы и использовать специальную микроразметку, которая отображается в Google и влияет на кликабельность с выдачи. Также наличие высокого рейтинга улучшает конверсию, а наличие низкого дает обратную связь владельцу сайта о продукции.

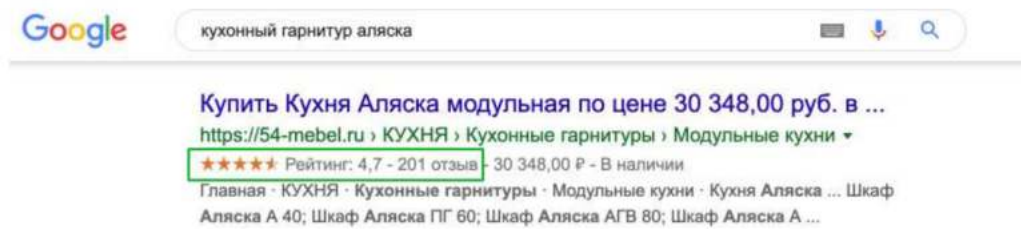
#### Рекомендации:

Предлагается добавить функционал отображения и микроразметки рейтинга товара в каждой карточке.

Для этого необходимо:

- 1) Реализовать функционал отзывов (комментариев) к каждому товару с ручной модерацией.
- 2) Реализовать функционал оценки рейтинга товару вместе с каждым отзывом, с использованием микроразметки <https://schema.org/AggregateRating>

Данный функционал позволит получить в сниппетах на выдаче Google вот такой рейтинг, что улучшит кликабельность:



Найдены  
ошибки

### 3.10. Отзывы о товаре

Приоритет: По желанию

Внедряет:  
Клиент

Для поисковых систем наличие отзывов на страницах товаров улучшает текстовое ранжирование. Также наличие положительных отзывов улучшает конверсию, а наличие негативных дает обратную связь владельцу сайта о продукции.

#### Рекомендации:

После реализации рейтинга и функционала отзывов о товаре из предыдущего пункта рекомендуется добавить по 2-3 отзыва на каждый товар наиболее близких по стилистике к "клиентским". Это позволит запустить первоначальный рейтинг о товаре в микроразметке и стимулировать остальных посетителей писать отзывы. Дополнительно это будет являться хорошим текстовым и коммерческим фактором на странице.

Пример конкурентов:



OK

### 3.11. Наличие основной информации на первых экранах

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokoc

Наличие основной информации о товаре на первом экране улучшает конверсию и служит положительным критерием при ассессорской оценке представителями поисковых систем

#### Рекомендации:

Основная информация о товаре представлена на первом экране.

OK

### 3.12. Корректное описание товара

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokoc



Описание товара помогает пользователям лучше разобраться в продукции, а поисковым системам улучшить текстовое ранжирование.

#### Рекомендации:

Описания на карточках товаров заполнены корректно.

OK

### 3.13. Способы оплаты товара

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokos

Информация о способах оплаты непосредственно на странице товара улучшает конверсию, доверие пользователей, а также учитывается поисковыми системами как коммерческий фактор.

#### Рекомендации:

Информация об оплате на странице товара указана корректно и в полном объеме.

Найдены  
ошибки

### 3.14. Информация о доставке товара

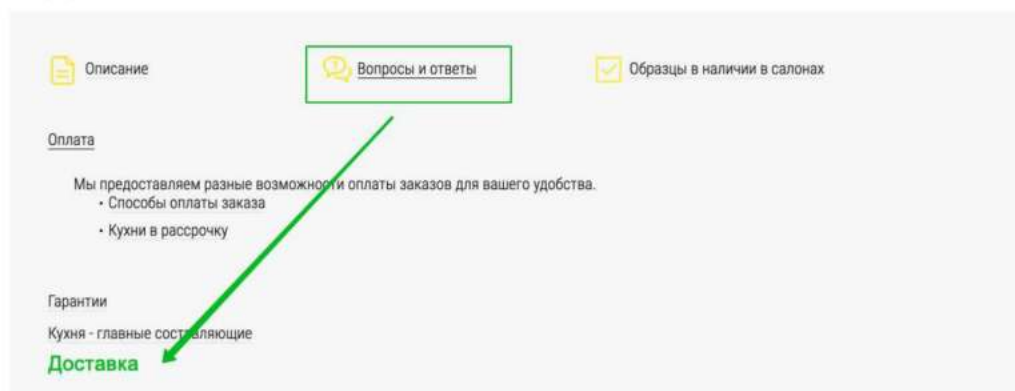
Приоритет: Важно

Внедряет:  
Клиент

Информация о доставке является важным коммерческим фактором. Даже если доставка не зависит от типа товара, размещение информации непосредственно на странице способствует лучшей конверсии и улучшает доверие поисковых систем к сайту.

#### Рекомендации:

Рекомендуется на карточках товаров в блоке "Вопросы и ответы" разместить информацию о доставке:



Найдены  
ошибки

### 3.15. УТП товара

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
Клиент

В реалиях современной конкуренции как на рынке e-commerce, так и на поисковой выдаче необходимо мотивировать пользователя купить именно у Вас, размещая УТП (уникальное товарное предложение). Также современные алгоритмы поисковых систем могут не ранжировать высоко сайты и страницы с товарами, если пользователю не предлагается ничего нового (одинаковые цены, одинаковое описание, одинаковые условия и т.п...).

#### Рекомендации:

На страницах товаров рекомендуется добавить больше информации о преимуществах товара. Например, у конкурента реализованы следующие блоки:



Цветовая визуализация 3D модели

Найдены  
ошибки

#### 4. Страница Контакты

Приоритет: Важно

Внедряет:  
Клиент

Страница контактов - это важная составляющая сайта, внимание которой уделяют не только пользователи, но и ассесоры поисковых систем. От полноты данных на этой странице или в этом разделе зависит как дальнейшая коммуникация потенциального клиента, так и оценка качества, выставляемая представителями поисковых систем при ручной проверке.

Рекомендации:

Рекомендации представлены в подпунктах ниже.

OK

#### 4.1. Телефоны

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokoc

Номера телефонов является важным коммерческим фактором. Также номер телефона принимает участие в региональной геопривязке сайта.

Рекомендации:

Номера телефонов на странице Контактв оформлены корректно.

OK

#### 4.2. Форма обратной связи

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokoc

Форма обратной связи является одним из предпочитаемых каналов связи для определенной доли посетителей. Наличие формы обратной связи на странице контактов повышает доверие к сайту и улучшает коммуникацию.

Рекомендации:

Форма обратной связи на странице салонов присутствует.

Найдены  
ошибки

#### 4.3. Схема проезда

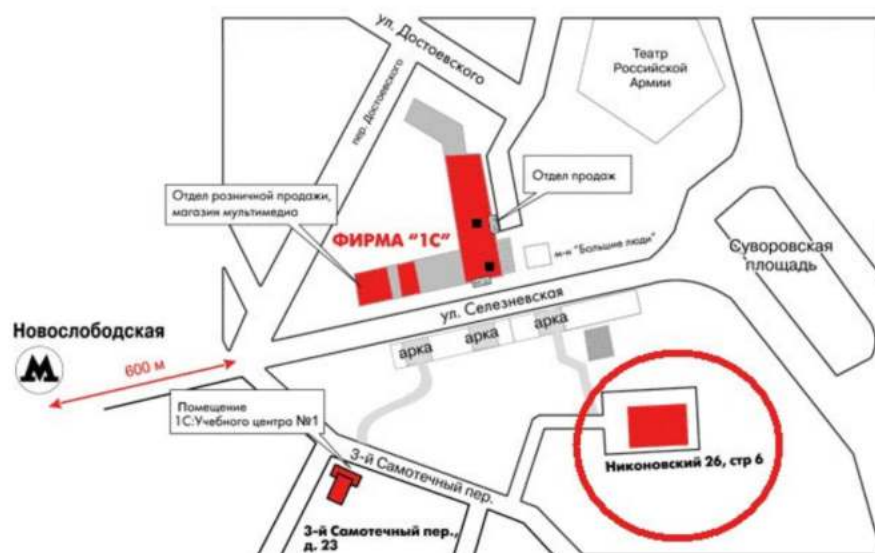
Приоритет: По желанию

Внедряет:  
Клиент

Схема проезда является дополнительным фактором улучшения связи с офлайн-аудиторией, а также положительно влияет на оценку сайта ассесорами поисковых систем.

Рекомендации:

На каждую страницу салона предлагается дополнительно разместить визуализированную схему проезда:



Найдены  
ошибки

#### 4.4. Фото помещений компании

Приоритет: Низкий приоритет

Внедряет:  
Клиент



Фото внутреннего интерьера, здания и других помещений компании улучшают доверие как посетителей сайта, так и ассессоров поисковых систем.

#### Рекомендации:

На страницах салонов дополнительно к фотографиям внешнего вида рекомендуется добавить фото внутренних помещений:



OK

#### 4.5. Реквизиты

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokos

Указание реквизитов компании, банковских счетов и прочей официальной информации улучшает доверие как пользователей, так и ассессоров поисковых систем к сайту.

#### Рекомендации:

Реквизиты присутствуют на странице <https://www. .ru/about/pravovaya-informaciya/>

Найдены  
ошибки

#### 4.6. Дополнительные контакты сотрудников

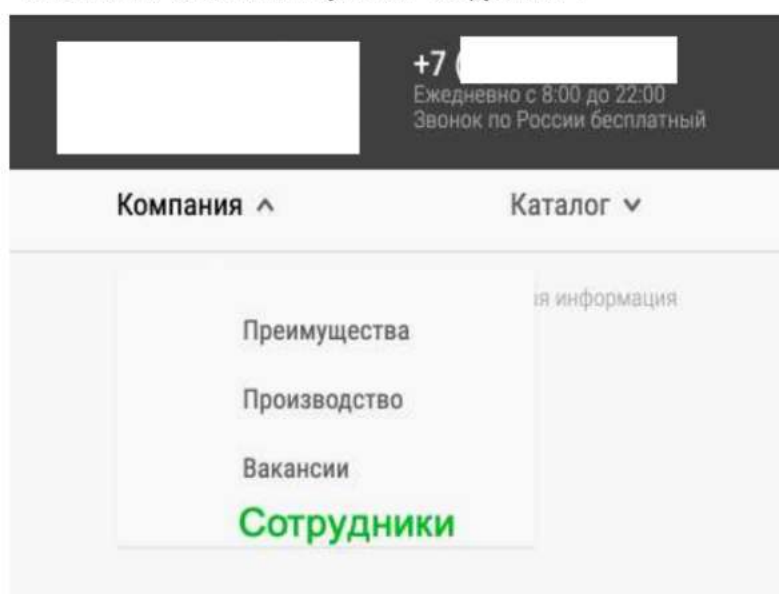
Приоритет: По желанию

Внедряет:  
Клиент

Контакты сотрудников и администрации положительно влияет на ассессорскую оценку качества сайта и улучшает доверие и коммуникацию с посетителями.

#### Рекомендации:

Предлагается разместить информацию и контакты отделов и сотрудников в разделе "О Компании" отдельным пунктом "Сотрудники":



Найдены  
ошибки

#### 5. Раздел О компании

Приоритет: Важно

Внедряет:  
Клиент

Информация о компании улучшает доверие к сайту как посетителей, так и ассессоров поисковых систем. В данном разделе представлены рекомендации по размещению информации, на которую обращают внимание ассессоры поисковых систем.

#### Рекомендации:

Необходимо обратить внимание на подпункты:

OK

#### 5.1. История компании

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokos

История компании является важной частью информации, на которую обращают внимание ассессоры поисковых систем

#### Рекомендации:

Информация об истории компании размещена на странице <https://www. .ru/about/proizvodstvo/>

Найдены  
ошибки

## 5.2. Миссия компании

Приоритет: Низкий приоритет

Внедряет:  
Клиент

Миссия компании рекомендуется для создания трастового узнаваемого бренда.

### Рекомендации:

Рекомендуется указать миссию компании.

OK

## 5.3. Вакансии

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
kokos

Размещение вакансий на сайте компании увеличивает доверие ассессоров поисковых систем к бренду.

### Рекомендации:

Раздел с вакансиями на сайте представлен.

Найдены  
ошибки

## 5.4. Подтверждение официальной деятельности

Приоритет: Критично

Внедряет:  
Клиент

Сертификаты, лицензии и любая другая информация о профессиональной деятельности компании в первую очередь оценивается ассессорами поисковых систем при оценке качества сайта.

### Рекомендации:

Рекомендуется добавить в раздел "О Компании" сканы действующих сертификатов или лицензий.

OK

## 5.5. Подтверждение репутации

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokos

Репутация компании играет важную роль в выборе товара или услуги потенциальными клиентами, а также является одним из главных факторов оценки качества сайта при анализе ассессорами поисковых систем.

### Рекомендации:

Репутация в поисковой выдаче и на сервисах рейтингов положительная.

Найдены  
ошибки

## 6. Прочие коммерческие и E-A-T факторы

Приоритет: Важно

Внедряет:  
Клиент

В данном разделе собраны прочие рекомендации на основе современных алгоритмов поисковых систем по оценке качества сайта.

### Рекомендации:

Рекомендуем обратить внимание на рекомендации, представленные в подпунктах ниже.

Найдены  
ошибки

### 6.1. Портфолио

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
Клиент

Примеры оказываемых услуг положительно влияют на принятие решения о заказе потенциальными покупателями, а также улучшают оценку доверия ассессоров поисковых систем.

### Рекомендации:

Рекомендуется создать раздел "Портфолио", в котором выкладывать реальные фотографии работ.

Найдены  
ошибки

### 6.2. Функционал отзывов

Приоритет: Рекомендовано

Внедряет:  
Клиент

Функционал размещения отзывов позволяет получить обратную связь от клиентов о товарах и услугах и является обязательным к просмотру разделом для ассессорской оценки качества сайта.

### Рекомендации:

Рекомендуется создать функционал отзывов, аналогичный функционалу отзывов о товарах в соответствующем пункте, о работе компании в целом. Выводить отзывы рекомендуется на главной странице сайта.

OK

### 6.3. Наличие трафика с дополнительных каналов

Приоритет: Важно

Внедряет:  
kokos

Наличие трафика с других маркетинговых каналов, кроме органического, является одним из критериев, влияющих на поведенческие факторы.

### Рекомендации:

Трафик с других источников присутствует в необходимом объеме.



OK

#### 6.4. Наличие брендового трафика

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Важно

Наличие брендового трафика является одним из показателей при учете показателей поведенческого фактора.

##### Рекомендации:

Сайт имеет хорошие показатели брендового трафика.

OK

#### 6.5. Наличие прямого трафика

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Важно

Объем прямого трафика отражает размер постоянной аудитории сайта. Этот фактор учитывается поисковыми системами при оценке поведенческих показателей.

##### Рекомендации:

Объем прямого трафика на сайт соответствует рекомендуемым значениям.

OK

#### 6.6. Упоминание сайта на трстовых ресурсах

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Важно

Упоминание сайта на общих или тематичных трстовых ресурсах является одним из показателей авторитетности, учитываемой поисковыми системами и ассессорами поисковых систем.

##### Рекомендации:

Сайт имеет ссылки с трстовых ресурсов, такие как:

<https://hh.ru/>

<https://blog.liebherr.com/>

<https://halvacard.ru/>

<https://www.the-village.ru/>

и т.п...

OK

#### 6.7. Исходящие ссылки на связанные трстовые ресурсы

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

Исходящие ссылки на авторитетные ресурсы своей тематики могут подтверждать информацию, размещенную на сайте. Наличие нескольких таких ссылок не оказывает большого влияния на распределение ссылочного веса, но оказывает огромное влияние на показатели достоверности при оценки сайта поисковыми системами и ассессорами поисковых систем.

##### Рекомендации:

На сайте присутствуют исходящие ссылки, подтверждающие информацию, представленную на сайте:

[halvacard.ru](http://halvacard.ru)

[mkb.ru](http://mkb.ru)

[electrolux.ru](http://electrolux.ru)

OK

#### 6.8. Отсутствие сторонней рекламы

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

Размещение рекламы на коммерческих ресурсах является негативным фактором при оценке сайта поисковыми системами.

##### Рекомендации:

Коммерческой рекламы на страницах сайта не обнаружено.

OK

#### 6.9. Доступность контента на различных платформах

Внедряет:  
kokos

Приоритет: Рекомендовано

В данных рекомендациях проверяется доступность сайта для различных браузеров в различных операционных системах. Некорректное отображение сайта в некоторых браузерах может негативно повлиять на поведенческие факторы для среза аудитории.

##### Рекомендации:

Сайт доступен и корректно отображается для большинства современных платформ.

OK

#### 6.10. Наличие раздела скидок, акций, распродаж

Внедряет:  
kokos

Приоритет: По желанию

Раздел акции, распродажи, скидки является рекомендуемым коммерческим фактором для сайта, а также может повысить конверсию заказов и служить дополнительным маркетинговым инструментом продаж.

Рекомендации:

На сайте присутствует раздел Акций.

Найдены  
ошибки

### 6.11. Наличие и обновление раздела Новости

Внедряет:  
Клиент

Приоритет: Рекомендовано

Новости является рекомендуемым разделом для сайта, который выполняет функцию как уведомления пользователей о новостях компании или отрасли, так и является сигналом обновления контента на сайте, что положительно влияет на ранжирование.

Рекомендации:

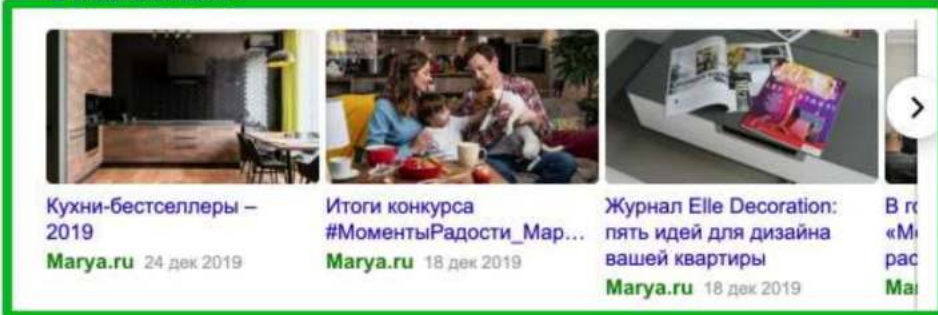
Раздел Новости на сайте присутствует и наполнен актуальным контентом.

Для получения расширенного сниппета с Новостями в выдаче Яндекса по главной странице рекомендуем для всех страниц новостей подготовить разработчикам RSS-фид турбо-версий (<https://yandex.ru/support/metrica/content/turbo.html>) и сообщить нам его адрес для настройки в Яндекс Вебмастере.

Пример расширенного сниппета у конкурентов:

**Кухни Мария: купить мебель для кухни на заказ - Москва**  
Marya.ru

Кухни на заказ от компании «Мария». Мебельная фабрика «Мария» занимается разработкой, производством и реализацией мебели для кухни в Москве и других городах РФ и СНГ. Мы предлагаем купить кухню из более 30 моделей... [Читать ещё >](#)  
[Адреса на карте](#)



The screenshot shows a search result for 'Кухни Мария' on Yandex. It features a title, a logo for 'Marya.ru', and a short description. Below the text is a grid of four image thumbnails with captions and dates. The thumbnails are: 1. 'Кухни-бестселлеры – 2019' from Marya.ru dated 24 dec 2019. 2. 'Итоги конкурса #МоментыРадости\_Мар...' from Marya.ru dated 18 dec 2019. 3. 'Журнал Elle Decoration: пять идей для дизайна вашей квартиры' from Marya.ru dated 18 dec 2019. 4. A partially visible thumbnail 'В г... «М... рас... Ма...'.